



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาด้าน ปีการศึกษา 2569

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202452 สัมมนา (Seminar) 1(1-0-2)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: -
5. ปฏิบัติ: วันจันทร์ เวลา 13.00-15.00 น. ห้อง TCD 212
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
อ.ดร. จารุรัตน์ ปัญโญ
ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
ศ.ดร. สรรพสิทธิ์ กล่อมเกล้า
ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
รศ.ดร.พนัญช์ กิตติพัฒน์บวร
ผศ.ดร.รพีรดา เทพประดิษฐ์
ผศ.ดร.พรพิมล มะยะเฉียว
รศ.ดร.อมรรัตน์ ถนอมแก้ว
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - ☒ 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและความปลอดภัย
 - ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎี และมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - ☒ 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

- ☒ 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ☒ 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฝึกทักษะการเขียนเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ

Seminar in relevant issues of cosmetic technology and dietary supplement products; skill practice for report writing in English

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎ กติกา ของการเรียนรู้	1.1
2. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น รวบรวมและเรียบเรียงบทความวิจัยทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.2
3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากบทความวิจัยทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ถูกต้อง	3.2
4. สามารถจัดทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาวิจัยทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ถูกต้อง	4.1
5. สามารถสืบค้นเอกสารและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	5.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนปฏิบัติ

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
8 มิ.ย. 69	1	ชี้แจงรายละเอียด เนื้อหารายวิชา รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผล บทที่ 1 หัวข้อสัมมนา - การเลือกหัวข้อสัมมนา - วิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - ส่วนประกอบของรายงานสัมมนา	1, 2, 5	-อธิบายกฎระเบียบและการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -สรุปภาพรวมของเนื้อหาวิชา - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - คู่มือ - มอบหมายงาน	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
15 มิ.ย. 69	1	บทที่ 2 อบรมการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ	1, 2, 5	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
				- คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	
22 มิ.ย. 69	1	บทที่ 3 การเขียนเอกสารอ้างอิง	1, 2, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
29 มิ.ย.69	1	บทที่ 4 การใช้โปรแกรมจัดการบรรณานุกรม	1, 2, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	วิทยากร/ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
29 มิ.ย.69		ส่งหัวข้อ สัมมนา			ผู้จัดการรายวิชา
6 ก.ค. 69	1	บทที่ 5 เทคนิคการรวบรวมและเรียบเรียงสัมมนา	1, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
13 ก.ค. 69	1	บทที่ 6 เทคนิคการนำเสนอสัมมนา	1, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
20 ก.ค. 69	1	บทที่ 7 การเขียนบทคัดย่อ	1, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
				- PBL/Active learning	
20 ก.ค. 69		ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (40%)			ผู้จัดการรายวิชา
27 ก.ค., 10, 17, 24 ส.ค. 69	3	บทที่ 8 อบรมการใช้โปรแกรม MS-WORD MS-EXCEL MS-POWERPOINT	1, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - การมอบหมายงาน - ซักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	วิทยาการ/ผศ.ดร. ธิติรัตน์ จุทอง
24 ส.ค. 69		ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (40%)			ผู้จัดการรายวิชา
2 ก.ย. 69		ส่งบทคัดย่อ	1, 4		ผู้จัดการรายวิชา
9 ก.ย. 69	1	นำเสนอสัมมนา	1, 4		คณาจารย์
16 ก.ย. 69		ส่งเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์		- นิตยสารเล่มรายงานสัมมนาฉบับสมบูรณ์ - อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนาเป็นผู้ประเมิน	ผู้จัดการรายวิชา

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน
1	อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน	การสังเกตพฤติกรรมแสดงออกของผู้เรียนเกี่ยวกับความรับผิดชอบความสนใจในการเรียน การตรงต่อเวลา โดยอาจารย์ผู้สอน ดังนี้ -การส่งหัวข้อสัมมนาตามกำหนด (1%) -การส่งรายงานความก้าวหน้าตามกำหนด (1%) -การส่งบทคัดย่อตามกำหนด (1%) -การส่งรายงานสัมมนาตามกำหนด (1%) -การเข้าเรียน (1%)	สัปดาห์ที่ 1-15	5%
2, 5	การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำสัมมนา	ประเมินตามเกณฑ์การประเมินทักษะการค้นคว้างานวิจัย ¹ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา	สัปดาห์ที่ 1-15	15%
4	การเขียนเอกสารอ้างอิง	การสอบระหว่างเรียน	สัปดาห์ที่ 9	10%

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลา ที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
3, 4	การนำเสนอสัมมนา	ประเมินทักษะการนำเสนอ เนื้อหาสัมมนา และการตอบคำถามโดยคณะกรรมการสอบสัมมนา ²	สัปดาห์ที่ 16	55%
3, 4	การเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์	ประเมินตามเกณฑ์การประเมินรายงานฉบับสมบูรณ์วิชาสัมมนาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา ³	สัปดาห์ที่ 17	15%
รวม				100%

หมายเหตุ

¹เกณฑ์การประเมินทักษะการค้นคว้างานวิจัย ประกอบด้วย

- ทักษะการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย มีแนวความคิดรวบยอดในการประมวลเอกสารเพื่อให้ได้ประเด็นหัวข้อสัมมนา (3.75%)
- ทักษะการแยกแยะประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อสัมมนา (3.75%)
- ทักษะการเชื่อมโยง เรียบเรียงข้อมูล และวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องของข้อมูลอย่างแตกฉาน (3.75%)
- ทักษะในการวางแผนการทำงาน ความรับผิดชอบงานตามแผน (3.75%)

² เกณฑ์การประเมินทักษะการนำเสนอ เนื้อหาสัมมนา และการตอบคำถาม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ สิ่งที่พิจารณา	แฟกเตอร์
1. ความสมบูรณ์และความถูกต้องของบทคัดย่อ	2
2. ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหา	
2.1 ความสำคัญ เหตุผล หรือที่มาของเรื่องที่นำเสนอ	2
2.2 สารสำคัญและความเข้าใจในเนื้อหา	
-การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงข้อมูล วิจัย	6
-ความถูกต้องของผลงานที่นำเสนอ	3
2.3 สรุปและข้อเสนอแนะ	3
3. ความสามารถในการนำเสนอสัมมนา	
3.1 ลักษณะการพูดที่ไม่เร่งหรือช้าเกินไป รู้จักเน้นส่วนที่สำคัญ และใช้ภาษาที่ถูกต้อง	2
3.2 ความต่อเนื่องของเนื้อหา	2
4. การเตรียมอุปกรณ์ประกอบการนำเสนอ ขนาดสีและตัวอักษรชัดเจน ไม่มีคำที่สะกดผิด ภาพหรือตารางใช้สีและขนาดที่พอเหมาะชัดเจน	2
5. บุคลิก การแต่งกาย การแสดงท่าทาง ความคล่องแคล่ว	1
6. การตรงต่อเวลาและรักษาเวลาตามที่กำหนด	1
7. การตอบคำถาม	6

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมินรายงานฉบับสมบูรณ์วิชาสัมมนา ประกอบด้วย

- ความถูกต้องสมบูรณ์ขององค์ประกอบและรูปแบบการเขียนรายงาน เช่น การใช้ภาษา การเรียงลำดับหัวข้อ และ/หรือองค์ประกอบต่าง ๆ การเขียนคำอธิบายตาราง รูปภาพ การเขียนอ้างอิงทั้งในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาและส่วนรายการอ้างอิง (7.5%)
- ความสามารถในการแสดงการประมวลผล เชื่อมโยงข้อมูล แสดงการวิจารณ์อย่างมีหลักการทางวิชาการ รวมถึงข้อเสนอแนะการพัฒนา และ/หรือการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป (7.5%)

13. เกณฑ์การประเมิน

1) กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ.(2551). คู่มือการทำวิทยานิพนธ์. สงขลา: บริษัทนำศิลป์โฆษณา จำกัด.

พล ยาวิชัย. (2553). สัมมนา.กรุงเทพมหานคร : โอเคเอ็นเอสโตร์.

ข้อมูลแนะนำ

ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/

Sciencedirect <http://www.sciencedirect.com/>

Google <http://www.google.com/>

Journal Link <http://www.journalink.or.th/>

ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.จิตราต์ จูทอง)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

ลงชื่อ.....

(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

1. เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน รายละเอียด (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่ายและเร็ว -การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อทำ ให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่าย -การพูดมีการเว้นจังหวะอย่าง เหมาะสม -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็นบาง จังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือพูด ช้า จนเกินไป	-ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง -หยุดชะงักในหลายจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือ พูดช้า จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อดึงดูดให้ผู้ฟัง สนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้า อ่าน บทพูด
การใช้น้ำเสียง	-น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง -ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป	-น้ำเสียงสั่นเครือ -ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือ ดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสารพอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟัง สนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

2. การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/รายละเอียด เกณฑ์การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
---	----------------	------------	------------------	----------------

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

	(7.5-10 คะแนน)	(5-7.4 คะแนน)	(2.5-4.9 คะแนน)	(0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของประเด็นและความถูกต้องของข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน เนื้อหาในแต่ละประเด็นมีความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน แต่เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในประเด็นที่นำเสนอยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ
ความชัดเจนและระดับการคิดวิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับหัวข้อ	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกตไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการบรรยายข้อเท็จจริงอยู่มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์แบบผิวเผิน	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตมีลักษณะเป็นการบรรยายข้อเท็จจริงปราศจากการคิดวิเคราะห์
ความเชื่อมโยงของเนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความเชื่อมโยง
ความเหมาะสมและความถูกต้องของการใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่างเหมาะสม - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดบ้าง - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดค่อนข้างมาก - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็นบางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากหลายจุด หรือ อ่านไม่ออก
ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณค่อนข้างเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมีเนื้อหาปริมาณน้อยมาก

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่อ้างอิง	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงมีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงส่วนใหญ่มีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่นำมาอ้างอิงบางส่วนยังขาดความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน และ/หรือรายละเอียดอื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูลที่นำเสนอใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่นำมาอ้างอิงขาดความน่าเชื่อถือและ/หรือไม่มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา

หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์