



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาด้าน ปีการศึกษา 2569

1. หลักสูตร: วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202361 ภาษาอังกฤษสำหรับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (English for Cosmetic and Dietary Supplement Products) 2(2-0-4)
3. บुरพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: กลุ่ม P101 วันจันทร์ เวลา 8.00-10.00 น. ห้องเรียน TCD 211
5. ปฏิบัติ: -
6. ผู้จัดการรายวิชา: อ. ดร. พรวิชัย เต็มบุตร
7. อาจารย์ผู้สอน: รศ. ดร. อมรรรัตน์ ถนนวนแก้ว
อ. ดร. พรวิชัย เต็มบุตร
ผศ. ดร. ณัฐกาญจน์ แดงมณี
ผศ.ดร. จุฬาลักษณ์ อันทอง
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และ

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ที่เกี่ยวข้องกับศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

Practice of English skills in listening, speaking, reading and writing related to terminology in the cosmetic and dietary supplement products

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

| ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs) | ELOs หลักสูตร |
|---|---------------|
| 1. แสดงความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และมีวินัย | 1.1 |
| 2. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เกี่ยวกับพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 2.3 |
| 3. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน | 3.2 |
| 4. สามารถสื่อสารการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ โดยใช้ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 4.1 |
| 5. สามารถสื่อสารการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 4.1 |

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนบรรยาย

| วัน เดือน ปี | จำนวน ชั่วโมง | หัวข้อ/รายละเอียด | CLOs | กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|---------------------------|---------------|--|---------------|---|---|
| 8 มิ.ย. 69 15 มิ.ย. 69 | 4 | ชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 คำศัพท์ (Vocabulary) - คำศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์คำศัพท์จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 1, 3, 4, 5 | - อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) 40 นาที - ฝึกแปล อ่าน และเขียนคำศัพท์ - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (7.14%) | อ. ดร. พรวิชัย เต็มบุตร (8 มิ.ย. 69) รศ. ดร. อมรัตน์ ถนนแก้ว (15 มิ.ย. 69) |

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

| วัน เดือน ปี | จำนวน ชั่วโมง | หัวข้อ/รายละเอียด | CLOs | กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|---|--|--|---------------|--|-----------------------------|
| 22 มิ.ย. 69 29 มิ.ย. 69 6 ก.ค. 69 | 6 | บทที่ 2 การอ่าน (Reading) - สื่อสารการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์คำศัพท์จากผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 1, 3, 5 | - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) 60 นาที - ฝึกอ่านบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (10.71%) | รศ. ดร. อมรรัตน์ ถนนแก้ว |
| 13 ก.ค. 69 20 ก.ค. 69 27 ก.ค. 69 | 6 | บทที่ 3 การเขียน (Writing) - สื่อสารการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 1, 2, 3, 5 | - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกเขียนบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (10.71%) | ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี |
| 3 ส.ค. 69 | สอบเก็บคะแนนระหว่างเรียน (28.56%) | | | | |
| 10 ส.ค. 69 17 ส.ค. 69 24 ส.ค. 69 | 6 | บทที่ 4 การฟัง (Listening) - สื่อสารการฟังภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์บทสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการเป็นผู้ประกอบการ | 1, 2, 3, 4 | - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกทักษะการฟังจากวิดีโอ ภาษาอังกฤษ - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (10.72%) | ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง |

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

| วัน เดือน ปี | จำนวน ชั่วโมง | หัวข้อ/รายละเอียด | CLOs | กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|---------------------------------------|---------------|---|---------------|--|--------------------------|
| 31 ส.ค. 69 7 ก.ย. 69 14 ก.ย. 69 | 6 | บทที่ 5 การสนทนา (Conversation) - สื่อสารการพูดภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์บทสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการเป็นผู้ประกอบการ | 1, 2, 3, 4 | - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกทักษะการพูดจากวิดีโอบทสนทนาภาษาอังกฤษ - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (10.72%) | อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร |
| สอบปลายภาค (21.44 %) | | | | | |

*เนื้อหาการเรียนการสอนบางส่วนได้บูรณาการจากโครงการวิจัยเรื่อง.....(ถ้ามี).....

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

| CLOs รายวิชา | กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) | วิธีการประเมิน (Assessment) | ช่วงเวลาที่ประเมิน | สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน |
|--------------|---|---|--|-----------------------------|
| 1 | - อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากพฤติกรรม ของผู้สอนด้านคุณธรรมและ จริยธรรมด้านต่าง ๆ | - การสังเกตพฤติกรรมแสดงออก ของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน ความสนใจเรียน การตรงต่อเวลา และ การแต่งกายถูกระเบียบ การชักถาม - ความรับผิดชอบต่อตนเอง การมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรม | สัปดาห์ที่ 1-14 | 10% |
| 2, 3, 4, 5 | - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - มอบหมายงาน | - การทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด | สัปดาห์ที่ 1-14 | 40% |
| 2, 3, 4 | การบรรยาย การอภิปราย | การสอบครั้งที่ 1 | สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่ 1-3) | 28.56% |
| 2, 3, 5 | การบรรยาย การอภิปราย | การสอบปลายภาค | สัปดาห์ที่ 18-19 (เนื้อหาบทที่ 4-5) | 21.44 % |
| รวม | | | | 100% |

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

| | | | | | | | |
|----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|---|------------|
| A | ≥ 80 % | B | 70-74.99 % | C | 60-64.99 % | D | 50-54.99 % |
| B ⁺ | 75-79.99 % | C ⁺ | 65-69.99 % | D ⁺ | 55-59.99 % | F | < 50 % |

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

กันยารัตน์ เกตุขำ. (2558). **ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนงานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐาปกรณ์ อิงวิวัฒน์. (2555). **Easy grammar ไวยากรณ์เข้าใจง่าย** (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี : สำนักพิมพ์ พิมพ์อักษร.

Martinez, C.T. (2017). **The influence of the English language on the description of cosmetic products.** Alicante Journal of English Studies. 30, 303-329.

15. อื่น ๆ

<https://www.words-to-use.com/words/nutrition-supplements/>

<https://lifestyle.campus-star.com/knowledge/10.html>

<http://english-vlearn.blogspot.com/2016/11/makeup.html>

ลงชื่อ



(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 5 มิถุนายน 2569

ลงชื่อ.....



(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

วันที่ 5 มิถุนายน 2569

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

| เกณฑ์การประเมิน | คะแนนที่ได้ | | |
|--|--|---|---|
| | 3 | 2 | 1 |
| การถ่ายทอดเนื้อหา (3 คะแนน) | <ul style="list-style-type: none"> - คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือเน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับเหมาะสม - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้องตามหลักวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> - คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ง่าย - หยุดชะงักบ้างเป็นบางจังหวะ - การพูดมีการเว้นจังหวะ แต่ไม่สม่ำเสมอ - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้องตามหลักวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> - ติดขัดหลายครั้ง หรือใช้คำ “เออ” “อ่า” บ่อยครั้ง - พูดเร็วจนจับใจความไม่ได้ หรือพูดข้ามใจเกินไป - เนื้อหาในการถ่ายทอดผิดพลาดเล็กน้อย |
| การสบสายตา (3 คะแนน) | สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเวลาเพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด | สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร | สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก |
| การใช้น้ำเสียง (3 คะแนน) | <ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงสั้นเครือบ้าง - ความดังของเสียงเหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงสั้นเครือ - ใช้น้ำเสียงดังบ้าง เบาบ้าง สลับกันไป |
| การใช้ภาษากายในการสื่อสาร (3 คะแนน) | ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่อธิบาย | ใช้ภาษากายในการสื่อสารพอสมควร | มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร |
| สื่อที่ใช้ในการนำเสนอ (3 คะแนน) | <ul style="list-style-type: none"> - สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ฟัง - สื่อมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> - สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจพอสมควร - สื่อมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> - สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจน้อย - สื่อมีความผิดพลาดเล็กน้อย |

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์