



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง  
ภาคต้น ปีการศึกษา 2569

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202323 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Innovation and Technology for Cosmetic and Dietary Supplement Products) 2(2-0-4)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: วันพุธ เวลา 10.10-12.10 น. ห้อง TCD 207
5. ปฏิบัติ: ไม่มี
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง  
ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สู่รายวิชานี้
  1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
    - 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
  2. ด้านความรู้
    - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
    - 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
    - 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
  3. ด้านทักษะทางปัญญา
    - 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
    - 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
  4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
    - 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
  5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
    - 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเอง รวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา

นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านส่วนผสม ด้านการผลิต ด้านการประเมินผลิตภัณฑ์ ด้านการบรรจุและบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด

Innovation and modern technology for cosmetic technology and dietary supplement into products such as ingredients, production, product evaluation, packaging and packages and marketing

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. อธิบายนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านส่วนผสม การ	2.1

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

ผลิตและด้านการประเมินผลิตภัณฑ์	
3. เลือกใช้เทคโนโลยีในการบรรจุและเลือกชนิดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.2
4. แสดงทักษะในการวางแผนการออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ	2.3
5. วิเคราะห์และประเมินคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ รวมถึงการประเมินความต้องการด้านการตลาด	3.1
6. แสดงทักษะการนำเสนอส่วนประกอบ วิธีการเตรียม และการประเมินของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.1

## 11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

### 1) การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
10 มิ.ย. 69	2	<b>ชี้แจงรายละเอียดวิชา</b> ขอบข่ายเนื้อหาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร -ชี้แจงการมอบหมายงานเกี่ยวกับการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ของ การเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรมของผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ - บรรยายสรุปภาพรวมของเนื้อหา หารายวิชา - ชักถามและอภิปราย - การมอบหมายงานเกี่ยวกับการนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ของ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (นำเสนอหน้าชั้นเรียน) - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
17 มิ.ย. 69 24 มิ.ย. 69	4	บทที่ 1 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้านส่วนผสมและด้านการผลิต	1, 2	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
1 ก.ค. 69	2	บทที่ 2 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้านการประเมินผลิตภัณฑ์	1, 2, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
8 ก.ค. 69 15 ก.ค. 69	4	บทที่ 3 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้านบรรจุและบรรจุภัณฑ์	1, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
22 ก.ค. 69	2	บทที่ 4 การตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1, 4, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
29 ก.ค. 69 *ชุดเขยนอก ตาราง	2	นำเสนองานวิจัยเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1, 2, 4, 6	- นำเสนองานเป็นกลุ่ม (Active learning 10%) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
<b>การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน (25%)</b>					
12 ส.ค. 69 *ชุดเขยนอก ตาราง	2	บทที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านส่วนผสม	1, 3	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
19 ส.ค. 69	2	บทที่ 6 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการผลิต	1, 2	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
26 ส.ค. 69	2	บทที่ 7 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านการประเมินผลิตภัณฑ์	1, 2, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
2 ก.ย. 69	4	บทที่ 8 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านบรรจุและบรรจุภัณฑ์	1, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวิดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์แดงมณี
9 ก.ย. 69	2	บทที่ 9 การตลาดทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 4, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวิดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ในกรณีศึกษา - ทดสอบย่อย/การบ้าน/รายงาน	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์แดงมณี
16 ก.ย. 69	2	นำเสนองานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2, 4, 6	- นำเสนองานเป็นกลุ่ม (Active learning 10%) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์แดงมณี
<b>สอบปลายภาค (25%)</b>					

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน
1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรมของผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความสนใจเรียน การแต่งกายถูกระเบียบ และการซักถาม - ความรับผิดชอบต่อตนเอง - ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-8, 10-16	10%
2, 3, 4, 5	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย	การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน	สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่ 1-4)	25%
2, 3, 4, 5	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17-18 (เนื้อหาบทที่ 5-9)	25%
2, 3, 4	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การบ้าน/รายงาน การทดสอบย่อย	สัปดาห์ที่ 2-15 สัปดาห์ที่ 2-15	15% 10%

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

1, 2, 3, 4, 5, 6	- การมอบหมายงาน - การซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 8, 15	15%
รวม				100%

### 13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B <sup>+</sup>	75-79.99 %	C <sup>+</sup>	65-69.99 %	D <sup>+</sup>	55-59.99 %	F	< 50 %

**หมายเหตุ** นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

### 14. เอกสารอ่านประกอบ

มณฑนา ภาณุมาภรณ์. (2552). เครื่องสำอางเพื่อความงามและสุขภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กรุงเทพเวชสาร, หน้า 1-262.

พิมพ์ร สีลาพรพิสิฐ. (2550). เครื่องสำอางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้า. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, หน้า 1-360.

อรัญญา มโนสร้อย (2550). เทคโนโลยีใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเล็บ. ผิวหนัง, ปีที่ 12, ฉบับที่ 2, หน้า 127-131.

ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เล่ม ๑๓๖ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เรื่อง ฉลากของเครื่องสำอาง. ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒.

ราชกิจจานุเบกษา ตอนพิเศษ ๑๗๒ ง.

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เล่ม ๑๓๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) เรื่อง กำหนดชื่อ ปริมาณ และเงื่อนไขของวัตถุที่อาจใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง. ๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑. ราชกิจจานุเบกษา ตอนพิเศษ ๑๓๒ ง.

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เล่ม ๑๓๓ (พ.ศ. ๒๕๕๙) เรื่อง ชื่อวัตถุที่ห้ามใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง. ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙. ราชกิจจานุเบกษา ตอนพิเศษ ๑๑๔ ง.

Faria-Silva, C., Ascenso, A., Costa, A. M., Marto, J., Carvalho, M., Ribeiro, H. M., & Simões, S. (2020).

Feeding the skin: A new trend in food and cosmetics convergence. Trends in Food Science & Technology, 95, 21-32.

Morganti, P., Chen, H. D., & Morganti, G. (2020). Nanocosmetics: future perspective. In Nanocosmetics 455-481.

Prokopowicz, M., & Różycki, K. M. (2017). Innovation in cosmetics. World Scientific News, (72), 448-456.

ลงชื่อ



(ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

ลงชื่อ.....



(อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

## เกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubric)

## 1) การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของ ประเด็นและความ ถูกต้องของข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน เนื้อหาใน แต่ละประเด็นมีความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน แต่เนื้อหาใน บางประเด็นยังขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในบางประเด็น ยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอไม่ ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในประเด็นที่ นำเสนอยังขาดความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ
ความชัดเจนและระดับ การคิดวิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง การคิดวิเคราะห์อย่าง ชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง ระดับการคิดวิเคราะห์ที่ ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง การคิดวิเคราะห์อย่าง ชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกต แสดงให้เห็น ถึงระดับการคิด วิเคราะห์ที่เหมาะสมกับ หัวข้อ	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง ข้อสังเกตไม่สามารถ แสดงให้เห็นถึงการคิด วิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการ บรรยายข้อเท็จจริงอยู่ มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง ข้อสังเกต แสดงให้ เห็นถึงระดับการคิด วิเคราะห์แบบผิวเผิน	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตมีลักษณะเป็น การบรรยายข้อเท็จจริง ปราศจากการคิด วิเคราะห์
ความเชื่อมโยงของ เนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยง กันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาด ความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาด ความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความ เชื่อมโยง
ความเหมาะสมและ ความถูกต้องของการ ใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่าง เหมาะสม - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้องตาม หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปน กับภาษาพูดบ้าง - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้อง ตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปน กับภาษาพูด ค่อนข้างมาก - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุดผิด หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็น บางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุด ผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากหลาย จุด หรือ อ่านไม่ออก
ปริมาณเนื้อหาที่ นำเสนอ	เนื้อหาที่นำเสนอมี ปริมาณเหมาะสมกับ หัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมี ปริมาณค่อนข้าง เหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมี ปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมีเนื้อหา ปริมาณน้อยมาก
ความน่าเชื่อถือของ แหล่งข้อมูลที่อ้างอิง	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงมี ความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติและ/หรือ	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิง ส่วนใหญ่มีความ น่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ	แหล่งข้อมูลที่นำมา อ้างอิงบางส่วนยังขาด ความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน	แหล่งข้อมูลที่นำมา อ้างอิงขาดความ น่าเชื่อถือ และ/หรือไม่มี การอ้างอิงถึงแหล่งที่มา

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย  
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

	ระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับ การเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	นานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับ การเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	และ/หรือ รายละเอียดอื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่า ข้อมูลที่นำเสนอใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	
--	---	---	--	--

หมายเหตุ

\* คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่ส่งรายงาน

\*\* รายงาน (report) ที่พิจารณาจากรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านต่าง ๆ

## 2) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำหรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อทำให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับเหมาะสม	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ง่าย - การพูดมีการเว้นจังหวะอย่างเหมาะสม - ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับเหมาะสม	- ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็นบางจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ค้อยได้ หรือพูดซ้ำจนเกินไป	- ติดขัดหลายครั้ง หรือใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง - หยุดชะงักในหลายจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ค้อยได้ หรือ พูดซ้ำจนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟังหรือ ก้มหน้าอ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	- น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสั้นเครือบ้าง - ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป	- น้ำเสียงสั้นเครือ - ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสารพอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟังสนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”