



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202282 เครื่องสำอางแต่งสี (Color Cosmetics) 3(3-0-6)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: วันศุกร์ เวลา 08.00-11.10 น. ห้อง TCD 323
5. ปฏิบัติ: ไม่มี
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสู่รายวิชามีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

2. ด้านความรู้

- 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและความปลอดภัย
- 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎี และมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

วัตถุดิบที่ใช้ในเครื่องสำอางแต่งสี ประเภทสีที่ใช้ในเครื่องสำอาง หลักการผสมสี ได้แก่ น้ำยาย้อมสีผสม การตั้งตำรับเครื่องสำอางแต่งสีสำหรับแต่งใบหน้า ได้แก่ แป้งฝุ่น แป้งอัดแข็ง ลิปติก ครีมนรองพื้น และเล็บรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ น้ำยาทาเล็บ

Color cosmetic ingredients; color additives in cosmetics; principle of color mixing such as hair dyes color cosmetic formulations for face such as loose powder, press powder, lipstick, foundation; and nails such as nail polish

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. อธิบายการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในเครื่องสำอางแต่งสี ประเภทสีที่ใช้ในเครื่องสำอาง หลักการผสมสี	2.1

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

3. อธิบายเกี่ยวกับพื้นฐานและองค์ประกอบต่าง ๆ ในการตั้งตำรับเครื่องสำอางแต่งสีสำหรับแต่งใบหน้า	2.1
4. จำแนกรูปแบบเครื่องสำอางแต่งสีสำหรับแต่งใบหน้า	3.2
5. วิเคราะห์รูปแบบเครื่องสำอางสำหรับตกแต่งเล็บ	3.2

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

1) การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
12 มิ.ย. 69	3	ชี้แจงรายละเอียดวิชา บทที่ 1 วัตถุประสงค์ที่ใช้ในเครื่องสำอาง แต่งสี -แหล่งของวัตถุดิบ -การเลือกใช้วัตถุดิบ -ส่วนประกอบของเครื่องสำอาง	1, 2	-อธิบายกฎระเบียบและการยกตัวอย่าง พฤติกรรมที่พึงประสงค์ ของการเรียนรู้ ในห้องเรียน -การเรียนรู้จากจากพฤติกรรมของ ผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรม ด้านต่าง ๆ -บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
19 มิ.ย. 69	3	บทที่ 2 สีที่ใช้ในเครื่องสำอาง -คำจำกัดความ -หลักการผสมสี -คุณสมบัติสีที่ใช้ในเครื่องสำอาง -การใช้สีในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	2	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอ YouTube เรื่อง แม่สี -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ทดสอบย่อย)	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
26 มิ.ย. 69 3 ก.ค. 69	6	บทที่ 3 ผลิตภัณฑ์ย้อมผม -ลักษณะของเส้นผม -ประเภทของผลิตภัณฑ์ย้อมผม (ชนิดชั่วคราว, ชนิดกึ่งถาวร, ชนิดถาวร) -อาการแพ้สารเคมีในผลิตภัณฑ์ -ข้อควรระวังในการใช้ผลิตภัณฑ์	2, 3	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอเรื่องการทำสีผม (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงานผลิตภัณฑ์ย้อมผม	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
10 ก.ค. 69 17 ก.ค. 69	6	บทที่ 4 ผลิตภัณฑ์สำหรับเล็บ -บทนำ -โครงสร้างของเล็บ -ส่วนประกอบของน้ำยาทาเล็บ -ขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ -วิธีการแก้ไขน้ำยาทาเล็บเหนียวหนืด -ข้อควรระวังการใช้ผลิตภัณฑ์	2, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอ เรื่อง เทคนิค การทาเล็บ (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ทดสอบย่อย) -มอบหมายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สำหรับเล็บ	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
24 ก.ค. 69	3	บทที่ 5 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่ง ใบหน้า “แป้งผัดหน้า” -คำจำกัดความ -สมบัติพื้นฐานของแป้งผัดหน้า -ส่วนประกอบของแป้งผัดหน้า -การประเมินค่าปริมาณโลหะในเครื่องสำอาง	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
31 ก.ค. 69	3	นำเสนอชิ้นงานเกี่ยวข้องกับเนื้อหาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1, 2, 3, 5	-นำเสนองานเป็นกลุ่ม (Active learning 10%) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน (26.92%)					
14 ส.ค. 69	3	บทที่ 6 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่ง ใบหน้า “แป้งฝุ่นผัดหน้า” -คำจำกัดความ -ส่วนประกอบของแป้งฝุ่นผัดหน้า -วิธีการเตรียมแป้งฝุ่นผัดหน้า -การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ทดสอบย่อย)	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
21 ส.ค. 69	3	บทที่ 7 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่ง ใบหน้า “แป้งอัดแข็ง” -คำจำกัดความ -ส่วนประกอบของแป้งอัดแข็ง -การตั้งตำรับพื้นฐานแป้งอัดแข็ง (เนื้อแป้ง, สารยึดเกาะ, สี และ น้ำหอม) -การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ -ข้อควรระวังของการใช้ผลิตภัณฑ์	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง
28 ส.ค. 69	3	บทที่ 8 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่ง ใบหน้า “ครีมรองพื้น” -คำจำกัดความ -รูปแบบของครีมรองพื้น -ส่วนประกอบของครีมรองพื้น -ระดับการปกปิดของรองพื้น -วิธีใช้และอุปกรณ์ลงรองพื้น	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอเรื่องการเลือกครีมรองพื้นที่เหมาะกับผิว (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งใบหน้า	ผศ.ดร.จุฬา ลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.ป. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
4 ก.ย. 69	3	บทที่ 9 เครื่องสำอางสำหรับริมฝีปาก “ลิปสติก” -บทนำ -ประเภทของลิปสติก -ส่วนประกอบของลิปสติก -ขั้นตอนการเตรียมลิปสติก -อาการแพ้ลิปสติก	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอเรื่องการเลือกลิปสติกให้เข้ากับสีผิว (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (ทดสอบย่อย) -มอบหมายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับริมฝีปาก	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
11 ก.ย. 69	3	บทที่ 10 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่งดวงตา -บทนำ -วัตถุประสงค์ -ประเภทของเครื่องสำอาง -ข้อควรระวังในการใช้ผลิตภัณฑ์	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอเรื่องเทคนิคการแต่งตา เขียนคิ้ว (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งดวงตา	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
18 ก.ย. 69	3	บทที่ 11 เครื่องสำอางสำหรับตกแต่งแก้ม -บทนำ -วัตถุประสงค์ -ประเภทของเครื่องสำอาง -วิธีการเลือกเฉดสีลิปชออน	2, 3, 4	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -สื่อวิดีโอเรื่องเทคนิคการปิดแก้มให้สวย มีมิติ (YouTube) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งแก้ม	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
สอบปลายภาค (23.08%)					

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน
1	-อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -การเปิดโอกาสให้ผู้สอนและผู้เรียนได้การสะท้อนความคิดเห็นด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ -การเรียนรู้จากจากพฤติกรรมของผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรม การแสดงออกของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน การตรงเวลา ความสนใจเรียน การตรงต่อเวลา และการแต่งกายถูกระเบียบ การซักถาม - ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-16	10%

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
2, 3, 4, 5	-การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงาน	-การทดสอบย่อย -นำเสนอหน้าชั้นเรียน -การบ้าน/รายงาน	สัปดาห์ที่ 2-15 สัปดาห์ที่ 8 สัปดาห์ที่ 2-15	15% 10% 15%
2, 3, 5	การบรรยาย การอภิปราย และ การแก้ไขปัญหาในชั้นเรียน	การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน	สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่ 1-5)	26.92%
2, 3, 4	การบรรยาย การอภิปราย และ การแก้ไขปัญหาในชั้นเรียน	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17-18 (เนื้อหาบทที่ 6-11)	23.08%
รวม				100%

13. เกณฑ์การประเมิน

1) กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

- นวพร อนันตสินกุล, สุดธิดา หมี่ทอง, ชมพูกานต์ เขียวขวานนท์ 2558. ผลิตภัณฑ์ย้อมผม, สำนักเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- ปวีณา ว่องตระกูล 2552. ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม, เครื่องสำอางเพื่อความงามและสุขภาพ, สำนักพิมพ์กรุงเทพเวชสาร, กรุงเทพฯ, หน้า 131-148.
- ยาย้อมผม สืบค้นเมื่อวันที่ 12/06/2563 จาก http://lib3.dss.go.th/fulltext/dss_j/2532_120_p7-12.pdf
- อุตสาหกรรม, กระทรวง (มอก. 443-2525) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง: แป้งฝุ่น. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โพสต์พับลิชซิ่ง, กรุงเทพฯ
- อุตสาหกรรม, กระทรวง (มอก. 981-2533) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง: แป้งผัดหน้าชนิดอัดแข็ง. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โพสต์พับลิชซิ่ง, กรุงเทพฯ
- ธรรมนูญ มโนสร้อย 2532. เครื่องสำอาง เล่มที่ 3, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 1-41.
- ธรรมนูญ มโนสร้อย 2533. เครื่องสำอาง เล่มที่ 2 แป้งผัดหน้า เครื่องสำอางสำหรับตา รูขี้ และลิปสติก, สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ, หน้า 1-29.
- Barel, A.O., Paye, M. and Maibach, H.I. (Eds). 2014. Handbook of cosmetic Sciences and Technology, 4th ed. CRC Press, Taylor & Francis Group, New York.
- Draelos, Z.D. 1995. Cosmetics in Dermatology, 2 nd ed. Churchill Livingstone, New York.
- Goh, C.L. et al. 1989. Allergic contact dermatitis from nickrl in eyeshadow. Contact Dermatitis. 20, 380-281.
- Wimmer, E. and Schollossman, M.L. 2000. Nail preparations. In: Schlossman, M.L. Eds. The Chemistry and Manufacture of Cosmetics: Volume II – Formulating, 3 rd ed. Allured Publishing Corporation, USA.

ลงชื่อ




(ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การให้ คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน รายละเอียด	ต่ำกว่ามาตรฐาน
	(7.5-10 คะแนน)	(5-7.4 คะแนน)	(2.5-4.9 คะแนน)	(0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	<ul style="list-style-type: none"> - คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่าย - การพูดมีการเว้นจังหวะอย่างเหมาะสม - ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือพูด ซ้ำจนเกินไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง - หยุดชะงักในหลายจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือ พูด ซ้ำจนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเวลาเพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้าอ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงสั้นเครือบ้าง - ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป 	<ul style="list-style-type: none"> - น้ำเสียงสั้นเครือ - ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือ ดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสารพอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟัง สนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์