



## ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ  
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง  
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2569

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202223 เทคโนโลยีเครื่องสำอาง (Cosmetic Technology) 3(2-3-4)
3. บुरพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: วันจันทร์ เวลา 10.10-12.10 น. ห้อง TCD206
5. ปฏิบัติ: วันจันทร์ เวลา 13.00-16.10 น. ห้อง ABI302
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง  
อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสู่วิชาที่มีดังนี้

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

### 2. ด้านความรู้

- 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและความปลอดภัย
- 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎี และมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

### 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

## 9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

โครงสร้างของผิวหนัง เล็บ และผม สารทางเครื่องสำอาง ตัวนำส่งสารทางเครื่องสำอาง เทคโนโลยีของสารละลาย อิมัลชันและเจล หลักการตั้งตำรับเครื่องสำอางประเภทผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลผม ผลิตภัณฑ์ระงับเหงื่อและกลิ่นกาย เครื่องสำอางตกแต่งเครื่องหอม เครื่องสำอางสำหรับช่องปากและฟัน ปฏิบัติการที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาคบรรยาย

Structure of skin, nails and hair; messenger cosmetics; solution technology; emulsion and gel; principles of setting up cosmetic formulation of skin care products; hair care products, deodorant and antiperspirant, cosmetics, fragrances, cosmetics for mouthpieces and teeth; practice in related content

## 10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
--	---------------

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. อธิบายโครงสร้างผิวหนัง เล็บ และผม	2.1
3. อธิบายหลักการนำส่งสารทางเครื่องสำอาง เทคโนโลยีของสารละลาย อิมัลชัน และเจล	2.1
4. มีทักษะและหลักการในการตั้งตำรับเครื่องสำอางรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลผม ผลิตภัณฑ์ระงับเหงื่อและกลิ่นกาย เครื่องสำอางตกแต่ง เครื่องหอม และเครื่องสำอางสำหรับช่องปากและฟัน	2.2
5. วิเคราะห์และพัฒนาการผลิตเครื่องสำอางในรูปแบบต่าง ๆ	3.2
6. สามารถนำเสนอการตั้งตำรับเครื่องสำอางรูปแบบต่าง ๆ โดยบูรณาการความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเครื่องสำอาง	4.1
7. สืบค้นเอกสารเกี่ยวกับตัวอย่างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรูปแบบต่าง ๆ	5.1

## 11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

### 1) การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
8 มิ.ย. 69	2	<b>ชี้แจงรายละเอียดวิชา</b> 1. ขอบข่ายเนื้อหาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอาง 2. แหล่งข้อมูลและวิธีการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1, 2	-อธิบายกฎระเบียบและการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -การเรียนรู้จากจากพฤติกรรมของผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ -บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
15 มิ.ย. 69	2	บทที่ 1 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์บำรุงเล็บ -โครงสร้างของเล็บ -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
22 มิ.ย. 69 29 มิ.ย. 69	4	บทที่ 2 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ดูแลผม -โครงสร้างของผม -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -สูตรตำรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
6 ก.ค. 69 13 ก.ค. 69	4	บทที่ 3 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดช่องปาก -โครงสร้างของฟัน -การเกิดกลิ่นปาก ฟันผุและ การยับยั้ง -ส่วนประกอบสำคัญของตำรับ -สูตรตำรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ -ข้อกำหนดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
20 ก.ค. 69	2	บทที่ 4 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ น้ำหอม/เครื่องหอม -แหล่งที่มาของเครื่องหอม -กรรมวิธีในการนำสิ่งหอมจาก ธรรมชาติ -หัวน้ำมันหอม -ผลิตภัณฑ์น้ำหอม/เครื่องหอม	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
27 ก.ค. 69	2	บทที่ 5 ระบบนำส่งสารทาง เครื่องสำอาง -โครงสร้างของผิวหนัง -การซึมผ่านชั้นผิวหนัง -การนำส่งสารผ่านผิวหนัง -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมสารละลายและหลักการ ตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	2, 3	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
<b>การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน (25%)</b>					
10 ส.ค. 69	2	บทที่ 6 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตรรักษาสิว -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
17 ส.ค. 69	2	บทที่ 7 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตรผิวกระจ่างใส -ส่วนประกอบอิมัลชันของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
24 ส.ค. 69	2	บทที่ 8 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สูตรทำความสะอาดผิว -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
31 ส.ค. 69	2	บทที่ 9 การตั้งตำรับผลิตภัณฑ์ระงับ เหงื่อและกลิ่นกาย -องค์ประกอบทางสรีรวิทยาที่ เกี่ยวข้องกับเกิดการกลิ่นตัว -การเกิดกลิ่นตัว -วิธีการควบคุมและป้องกันการเกิด กลิ่นตัว -สารที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ระงับเหงื่อและ ขจัดกลิ่นตัว และกลไกการออกฤทธิ์ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
7 ก.ย. 69	2	บทที่ 10 การตั้งตำรับเครื่องสำอาง ตกแต่ง: ผลิตภัณฑ์ตกแต่งริมฝีปาก -ส่วนประกอบของตำรับ -การเตรียมและหลักการตั้งตำรับ -ตัวอย่างสูตรตำรับ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ Power Point -ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
14 ก.ย. 69	2	-คิดสูตรการตั้งตำรับรูปแบบต่าง ๆ -นำเสนอการตั้งสูตรตำรับ	5, 6, 7	-นำเสนองานเป็นกลุ่ม (Active learning 10%) -ซักถามและอภิปราย -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
สอบปลายภาค (25%)					

## 2) การสอนปฏิบัติ

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
8 มิ.ย. 69	3	ชี้แจงรายละเอียดวิชาเนื้อหา ปฏิบัติการ ข้อปฏิบัติในการเรียน ปฏิบัติการ การแบ่งสัดส่วนการให้ คะแนนและการเขียนรายงาน	1	-อธิบายกฎระเบียบและการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ซักถามและอภิปราย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
15 มิ.ย. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 1 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์บำรุงเล็บ -ซีรัมบำรุงเล็บ	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

22 มิ.ย. 69 29 มิ.ย. 69	6	บทปฏิบัติการที่ 2 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ดูแลผม -แชมพูสระผม -ซีรัมบำรุงผม	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
6 ก.ค. 69 13 ก.ค. 69	6	บทปฏิบัติการที่ 3 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดช่องปาก -น้ำยาบ้วนปาก -ยาสีฟัน	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
20 ก.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 4 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์น้ำหอม/เครื่องหอม -การเตรียมน้ำหอมจากหัวน้ำหอม	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
27 ก.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 5 การตั้งตำรับ -liposome -วัดตัวอย่างด้วยเครื่อง zeta potential	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
<b>การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน (25%)</b>					
10 ส.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 6 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสูตรรักษาสิว -เจลรักษาสิว	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
17 ส.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 7 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสูตรผิวกระจ่างใส -โลชั่นสูตรผิวขาว	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
24 ส.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 8 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสูตรทำความสะอาด ผิว -สบู์ -สครับขัดผิว	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

31 ส.ค. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 9 การตั้งตำรับ ผลิตภัณฑ์ระงับเหงื่อและกลิ่นกาย -ลูกกลิ้ง	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
7 ก.ย. 69	3	บทปฏิบัติการที่ 10 การตั้งตำรับ เครื่องสำอางตกแต่ง: ผลิตภัณฑ์ ตกแต่งริมฝีปาก -ลิปสติก	3, 4, 5	-บรรยายใช้สื่อ PowerPoint -ยกตัวอย่างสูตรตั้งตำรับ -ซักถามและอภิปราย -การมอบหมายงาน -ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -การบ้าน/รายงาน/การทดสอบย่อย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
14 ก.ย. 69	3	-คิดสูตรและเตรียมตั้งตำรับรูปแบบ ต่าง ๆ -นำเสนอชิ้นงานจากสูตรการตั้งตำรับ	5, 6, 7	-นำเสนอหน้าชั้นเรียน (Active learning 10%) -ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Problem based learning) -ซักถามและอภิปราย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1	-อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -การเปิดโอกาสให้ผู้สอนและ ผู้เรียนได้การสะท้อนความคิดเห็น คุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ -การเรียนรู้จากจากพฤติกรรม ของผู้สอนด้านคุณธรรมและ จริยธรรมด้านต่าง ๆ	-การสังเกตพฤติกรรม แสดงออกของผู้เรียน เช่น การเข้า ชั้นเรียน การตรงเวลา ความสนใจ เรียน การตรงต่อเวลา และการแต่ง กายถูกระเบียบ การซักถาม -ความรับผิดชอบต่อตนเอง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
2, 3, 4, 5, 6, 7	-การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -มอบหมายงาน	-การบ้าน/รายงาน -การทดสอบย่อย -รายงานปฏิบัติการ -นำเสนอชิ้นงานหน้าชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 2-15 สัปดาห์ที่ 2-15 บทปฏิบัติการที่ 1-10 สัปดาห์ที่ 14	10% 10% 10% 10%
2, 3, 4, 5, 6	การบรรยาย การอภิปราย และ การแก้ไขปัญหาในชั้นเรียน	การสอบข้อเขียนระหว่างเรียน	สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่ 1-4)	25%

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
2, 3, 4, 5, 6, 7	การบรรยาย การอภิปราย และ การแก้ไขปัญหาในชั้นเรียน	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17-18 (เนื้อหาบทที่ 6-10)	25%
รวม				100%

### 13. เกณฑ์การประเมิน

1) กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B <sup>+</sup>	75-79.99 %	C <sup>+</sup>	65-69.99 %	D <sup>+</sup>	55-59.99 %	F	< 50 %

**หมายเหตุ** นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง  
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

### 14. เอกสารอ่านประกอบ

ม้นทนา ภาณุมารณธ์ ฤดี เสาวคนธ์. (2548). ผลิตภันท์เพือการดูแลผิวพรรณ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กรุงเทพ  
เวชสาร, หน้า 1-141.

ม้นทนา ภาณุมารณธ์. (2552). เครื่องสำอางเพื่อความงามและสุขภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์กรุงเทพเวชสาร,  
หน้า 1-262.

พิมพ์ร ลีลาพรพิสิฐ. (2550). เครื่องสำอางธรรมชาติ ผลิตภันท์สำหรับผิวหน่ง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, หน้า 1-  
360.

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภันท์อุตสาหกรรมลิปสติกในราชกิจจานุเบกษาเล่ม 134 ตอนพิเศษ  
73 ง ลงวันที่ 9 มีนาคม 2560

สุวรรณี พนมสุขและพรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์. (2010) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพอลิเมอร์เพื่อพัฒนาตำรับยา เครื่องสำอางและ  
ผลิตภันท์เพื่อสุขภาพ, หน้า 1-17.

อริญญญา มโนสร้อย. (2532). เครื่องสำอาง เล่มที่ 3. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โอเดียน สโตร์, หน้า 135.

อริญญญา มโนสร้อย (2550). เทคโนโลยีใหม่ของผลิตภันท์ที่ใช้กับเล็บ. ผิวหน่ง, ปีที่ 12, ฉบับที่ 2, หน้า 127-131.

Aziz, Z. A. A., Mohd-Nasir, H., Ahmad, A., Mohd. Setapar, S. H., Peng, W. L., Chuo, S. C., ... & Mohamad Ibrahim,  
M. N. (2019). Role of nanotechnology for design and development of cosmeceutical: application in  
makeup and skin care. *Frontiers in chemistry*, 7, 739.

Brzóska, M. M., GalaŻyn-Sidorczuk, M., & Borowska, S. (2018). Metals in cosmetics. In *Metal Allergy*, 177-196.

Chaudhari, N. P., Chaudhari, N. U., Chaudhari, H. A., Premchandani, L. A., Dhankani, A. R., & Pawar, S. P. (2018).  
A Review on Herbal Lipstick from Different Natural Colouring Pigment. *Indian Journal of Drugs*, 6(3), 174-  
179.

Lu, P. J., Fang, S. W., Cheng, W. L., Huang, S. C., Huang, M. C., & Cheng, H. F. (2018). Characterization of  
titanium dioxide and zinc oxide nanoparticles in sunscreen powder by comparing different measurement  
methods. *journal of food and drug analysis*, 26(3), 1192-1200.

ลงชื่อ




หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภันท์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภันท์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ  
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภันท์อย่างสร้างสรรค์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 6 มิถุนายน 2569

---

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

## 1. เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การให้ คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่ายและเร็ว -การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อ ทำให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่าย -การพูดมีการเว้นจังหวะอย่าง เหมาะสม -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือพูด ซ้ำ จนเกินไป	-ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง -หยุดชะงักในหลายจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือ พูดซ้ำ จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้า อ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	-น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสั้นเครือบ้าง -ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป	-น้ำเสียงสั้นเครือ -ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือ ดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสาร พอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟัง สนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

## 2. การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
	(7.5-10 คะแนน)	(5-7.4 คะแนน)	(2.5-4.9 คะแนน)	(0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของประเด็นและความถูกต้องของข้อมูล**	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน เนื้อหาในแต่ละประเด็นมีความสมบูรณ์</li> <li>- ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน แต่เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์</li> <li>- ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์</li> <li>- ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตอบไม่ตรงประเด็น</li> <li>- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในประเด็นที่นำเสนอยังขาดความสมบูรณ์</li> <li>- ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ</li> </ul>
ความชัดเจนและระดับการคิดวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน</li> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่ลึกซึ้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน</li> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับหัวข้อ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกตไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการบรรยายข้อเท็จจริงอยู่มาก</li> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์แบบผิวเผิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตมีลักษณะเป็นการบรรยายข้อเท็จจริงปราศจากการคิดวิเคราะห์</li> </ul>
ความเชื่อมโยงของเนื้อหา	เนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความเชื่อมโยง
ความเหมาะสมและความถูกต้องของการใช้ภาษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาษาวิชาการอย่างเหมาะสม</li> <li>- การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์</li> <li>- ลายมืออ่านง่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดบ้าง</li> <li>- การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์</li> <li>- ลายมืออ่านง่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดค่อนข้างมาก</li> <li>- การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์</li> <li>- ลายมืออ่านยากเป็นบางจุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาษาพูด</li> <li>- การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์</li> <li>- ลายมืออ่านยากหลายจุด หรือ อ่านไม่ออก</li> </ul>
ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณค่อนข้างเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมีเนื้อหาปริมาณน้อยมาก

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

<b>ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่อ้างอิง</b>	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงมีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงส่วนใหญ่มีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่น่ามาอ้างอิงบางส่วนยังขาดความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน และ/หรือรายละเอียดอื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูลที่นำเสนอใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่น่ามาอ้างอิงขาดความน่าเชื่อถือและ/หรือไม่มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา
--	---	---	---	--

หมายเหตุ \* คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่ส่งรายงาน

\*\* รายงานปฏิบัติการคะแนนเต็ม 10 คะแนน พิจารณาจากรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- วัตถุประสงค์ (1 คะแนน)
- ผลการทดลอง (3 คะแนน)
- อภิปรายผลการทดลอง (3 คะแนน)
- สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ (2 คะแนน)
- เอกสารอ้างอิง (1 คะแนน)

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

**ปรัชญาของหลักสูตร** มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์