



ประมวลรายวิชา

หลักสูตร เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2568

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202341 การตลาดเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Cosmetics and Dietary Supplements Marketing) 3(3-0-6)
3. บุรพาวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: วันอังคารเวลา 14.00-17.10 น. ห้อง TCD323
5. ปฏิบัติ: ไม่มี
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
7. อาจารย์ผู้สอน: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทุกรายวิชามีนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

2. ด้านความรู้

- 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย

- ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- ☒ 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- ☒ 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเอง รวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย แนวคิด เกี่ยวกับการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค การสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

Marketing meanings and concepts of cosmetics and dietary supplements industry; analysis of marketing environment; defining target market and consumer behavior; brand building and product development; pricing; marketing channel and logistics management; Integrated marketing communication for cosmetic and dietary supplements industries

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. อธิบาย ความหมาย แนวคิด เกี่ยวกับการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ	2.3
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อกำหนดตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.1
4. คิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	3.2
5. คิดวิเคราะห์เกี่ยวกับการกำหนดราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.2
6. แสดงทักษะการนำเสนอเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

1) การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
11 พ.ย. 68	3	ชี้แจงรายละเอียดวิชา บทที่ 1 บทนำ 1. ขอบข่ายเนื้อหาวิชาการตลาด เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 2. แหล่งข้อมูลและวิธีการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากพฤติกรรมของผู้สอนด้านคุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ - บรรยายสรุปภาพรวมของเนื้อหารายวิชา - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - ชักถามและอภิปราย - การมอบหมายงานเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (นำเสนอหน้าชั้นเรียน) - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์แดงมณี
18 พ.ย. 68 25 พ.ย. 68 2 ธ.ค. 68	3 6 (Active learning)	บทที่ 2 ความหมาย แนวคิด เกี่ยวกับการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 1. ความหมายของการตลาด 2. แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวิดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์แดงมณี

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
9 ธ.ค. 68 16 ธ.ค. 68	3 3 (Active learning)	บทที่ 3 สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	วิทยาการ/ ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
23 ธ.ค. 68 30 ธ.ค. 68	3 3 (Active learning)	บทที่ 4 การกำหนดตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	วิทยาการ/ ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
สัปดาห์ที่ 9 สอบข้อเขียนระหว่างเรียน (29.17%)					
13 ม.ค. 69	1 2 (Active learning)	บทที่ 5 การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ในกรณีศึกษา	วิทยาการ/ ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
20 ม.ค. 69	1 2 (Active learning)	บทที่ 6 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	วิทยาการ/ ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
27 ม.ค. 69 3 ก.พ. 69	3 3 (Active learning)	บทที่ 7 การสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 4	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
10 ก.พ. 69	1 2 (Active learning)	บทที่ 8 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 5	- บรรยายใช้สื่อ power point และเอกสารประกอบการสอน - สื่อวีดีโอ - ชักถามและอภิปราย - การยกตัวอย่างให้นิสิตฝึกคิดวิเคราะห์ ในกรณีศึกษา	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
17 ก.พ. 69	3 (Active learning)	นำเสนอชิ้นงานเกี่ยวกับการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2, 3, 4 5, 6	ซักถามและอภิปราย	ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
สอบปลายภาค (20.83%)					

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการแก้ปัญหาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

*เนื้อหาการเรียนการสอนบางส่วนได้บูรณาการจาก

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรม ของผู้สอน ด้านคุณธรรม และ จริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรม การ แสดงออกของผู้เรียน เช่น การ เข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความสนใจเรียน การแต่งกายถูก ระเบียบ และการซักถาม - ความรับผิดชอบต่อตนเอง ความสามารถในการทำงานเป็น กลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-15	10%
2, 3	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การสอบข้อเขียน	สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่ 2-4)	29.17%
4, 5	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17-18 (เนื้อหาบทที่ 5-8)	20.83%
2, 3, 4, 5	- การบรรยาย - การซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ชิ้นงาน/การบ้าน/รายงาน	สัปดาห์ที่ 4, 13, 14	30%
1, 2, 3, 4, 5, 6	- การมอบหมายงาน - การซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	การนำเสนอหน้าชั้นเรียน - นำเสนอชิ้นงานเกี่ยวข้องกับ การตลาดของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง - นำเสนอชิ้นงานเกี่ยวข้องกับ การตลาดของผลิตภัณฑ์เสริม อาหาร	สัปดาห์ที่ 15	10%
รวม				100%

เกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubric)

1) การสอบแบบ Closed-book Examination

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์ การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของ ประเด็นและความ ถูกต้องของข้อมูล	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน เนื้อหาใน แต่ละประเด็นมีความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตาม ข้อเท็จจริง ที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน แต่เนื้อหาใน บางประเด็นยังขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตาม ข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในบางประเด็น ยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอ ไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาใน ประเด็นที่นำเสนอยัง ขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์ การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
				ไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ
ความชัดเจนและ ระดับการคิด วิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงการคิด วิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับ การคิดวิเคราะห์ที่ ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงการคิด วิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับ การคิดวิเคราะห์ที่ เหมาะสมกับคำถาม	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต ไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิด วิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมี สัดส่วนของการ บรรยายข้อเท็จจริงอยู่มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ แบบผิวเผิน	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกตมี ลักษณะเป็นการ บรรยายข้อเท็จจริง ปราศจากการคิด วิเคราะห์
ความเหมาะสมและ ความถูกต้องของการ ใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการ อย่างเหมาะสม - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้องตาม หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการ ปะปนกับภาษาพูด บ้าง - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้อง ตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับ ภาษาพูดค่อนข้างมาก - การใช้คำและการสะกดคำใน บางจุดผิด หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็นบางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุด ผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยาก หลายจุด หรือ อ่านไม่ ออก

หมายเหตุ * คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ขาดสอบ หรือ ผู้ที่ไม่เขียนคำตอบในข้อหนึ่งข้อใด หรือทุกข้อเท่านั้น

2) การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของ ประเด็นและความ ถูกต้องของข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน เนื้อหาใน แต่ละประเด็นมีความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน เนื้อหาใน บางประเด็นยังขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในบางประเด็น ยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอไม่ ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในประเด็นที่ นำเสนอยังขาดความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ
ความชัดเจนและระดับ การคิดวิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง การคิดวิเคราะห์อย่าง ชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึง การคิดวิเคราะห์อย่าง ชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกต แสดงให้เห็น	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง ข้อสังเกตไม่สามารถ แสดงให้เห็นถึงการคิด วิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการ บรรยายข้อเท็จจริงอยู่	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ ข้อสังเกตมีลักษณะเป็น การบรรยายข้อเท็จจริง ปราศจากการคิด วิเคราะห์

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
	ระดับการคิดวิเคราะห์ที่ ลึกซึ้ง	ถึงระดับการคิด วิเคราะห์ที่เหมาะสมกับ หัวข้อ	มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง ข้อสังเกต แสดงให้ เห็นถึงระดับการคิด วิเคราะห์แบบผิวเผิน	
ความเชื่อมโยงของ เนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยง กันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาด ความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาด ความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความ เชื่อมโยง
ความเหมาะสมและ ความถูกต้องของการ ใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่าง เหมาะสม - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้องตาม หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปน กับภาษาพูดบ้าง - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้อง ตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปน กับภาษาพูด ค่อนข้างมาก - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุดผิด หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็น บางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุด ผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากหลาย จุด หรือ อ่านไม่ออก
ปริมาณเนื้อหาที่ นำเสนอ	เนื้อหาที่น่าสนใจมี ปริมาณเหมาะสมกับ หัวข้อ	เนื้อหาที่น่าสนใจมี ปริมาณค่อนข้าง เหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่น่าสนใจมี ปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอเนื้อหา ปริมาณน้อยมาก
ความน่าเชื่อถือของ แหล่งข้อมูลที่อ้างอิง	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงมี ความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติและ/หรือ ระดับชาติ งานวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ผ่าน หน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิง ส่วนใหญ่มีความ น่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติและ/หรือ ระดับชาติ งานวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ผ่าน หน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่น่าสนใจ อ้างอิงบางส่วนยังขาด ความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน และ/หรือ รายละเอียด อื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่า ข้อมูลที่น่าสนใจใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่น่าสนใจ อ้างอิงขาดความ น่าเชื่อถือ และ/หรือไม่มี การอ้างอิงถึงแหล่งที่มา

หมายเหตุ * คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่ส่งรายงาน

** รายงาน (report) พิจารณาจาก

- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

- ข้อมูลวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

3) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้น จังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญ อย่างเหมาะสมเพื่อ ทำให้ผู้ฟังติดตามการ นำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ ในระดับเหมาะสม	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ ง่าย - การพูดมีการเว้น จังหวะอย่างเหมาะสม - ความเร็วในการพูดอยู่ ในระดับเหมาะสม	- ไม่คล่องแคล่ว มีการ หยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ ค่อยได้ หรือพูดซ้ำ จนเกินไป	- ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง - หยุดชะงักในหลาย จังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ ค่อยได้ หรือ พูดซ้ำ จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ ตลอดเพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟัง พอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อย ครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้าอ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	- น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วย ความมั่นใจ - ความดังของเสียง เหมาะสม	- น้ำเสียงสะท้อนถึง ความมั่นใจ - ความดังของเสียง เหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง - ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้าง สลับกันไป	- น้ำเสียงสั่นเครือ - ใช้เสียงเบาเหมือนการ กระซิบ หรือดังเหมือน การตะคอก หรือการ ตะโกน
การใช้ภาษากายในการ สื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่าง คล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการ สื่อสารพอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำ ให้ผู้ฟังสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อย ครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากาย ใดๆ ในการสื่อสาร

หมายเหตุ

* คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่นำเสนอ

** ชิ้นงาน พิจารณาจากรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

- ข้อมูลการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 1 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มของตลาด ณ ปัจจุบัน
- ข้อมูลการตลาดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 1 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในแนวโน้มของตลาด ณ ปัจจุบัน

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

คณาจารย์ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์. (2550). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2556). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ชลธิศา สุขเกษม. (2563). **แนวทางการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง**. เอกสาร
ประกอบการสอนรายวิชาวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (0404472). พัทลุง: สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ.

ไพโรจน์ วิริยจารี. (2545). **หลักการทางเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์**. เชียงใหม่: ภาควิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อิมะสี มีกิ. (2561). **คน 2 คนกับปากกา 1 ด้ามก็สร้างโมเดลธุรกิจระดับโลกได้แล้ว Business Model Generation Workshop**.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วีเลิร์น.

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

ลงชื่อ.....



(อาจารย์ ดร.พริชชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์”