



ประมวลรายวิชา

หลักสูตร เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2568

1. หลักสูตร: วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202324 กฎหมายและจริยธรรมทางผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Law and Ethics for Cosmetic and Dietary Supplement Products) 3(3-0-6)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: กลุ่ม P101 วันพฤหัสบดี เวลา 14.00-17.10 น. ห้องเรียน TCD 212
5. ปฏิบัติ: -
6. ผู้จัดการรายวิชา: ดร. จารุรัตน์ ปัญโญ
7. อาจารย์ผู้สอน: ดร. จารุรัตน์ ปัญโญ
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - ☒ 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ☒ 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยครอบคลุม การขึ้นทะเบียนหรือจดทะเบียน การผลิต การขาย การนำเข้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การโฆษณา ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร แนวคิดเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค จริยธรรมในการประกอบอาชีพ

Regulations and law related to cosmetic science and dietary supplement products by covering registration or notification, manufacturing, selling, importing, product standards, advertising, Intellectual property and patent concept of consumer protection, ethics for occupation

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และมีวินัย	1.1
2. อธิบายกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ	2.3
3. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย	2.2
4. อธิบายกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง โดยครอบคลุม การขึ้นทะเบียนหรือจดแจ้ง การผลิต การขาย การนำเข้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการโฆษณา	2.3
5. อธิบายกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยครอบคลุม การขึ้นทะเบียนหรือจดแจ้ง การผลิต การขาย การนำเข้า มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการโฆษณา	2.3
6. วิเคราะห์ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.1
7. สามารถสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	4.1
8. สืบค้นเอกสารและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้	5.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
13 พ.ย. 68 20 พ.ย. 68	6	บทที่ 1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง - พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง - กฎกระทรวง ประกาศกระทรวง ฉบับที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	1, 4	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - นำเสนอหน้าชั้นเรียน - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จรรุรัตน์ ปัญญา
27 พ.ย. 68	3	บทที่ 2 การขออนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการเครื่องสำอาง - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่ผลิต/นำเข้าเครื่องสำอาง	1, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - ชักถามและอภิปราย (Problem based learning) - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จรรุรัตน์ ปัญญา

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
4 ธ.ค. 68	2 Active 1	บทที่ 2 การขออนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการเครื่องสำอาง - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตจัดแจ้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1, 3, 4, 6	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - VDO การขอจัดแจ้งเครื่องสำอาง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ฝึกการกรอกข้อมูลการจดแจ้ง (Problem based learning) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
11 ธ.ค. 68	2.5 Active 0.5	บทที่ 3 การโฆษณาและการแสดงฉลากเครื่องสำอาง - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาและการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	1, 3, 4, 6, 7	- วิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับโฆษณาและฉลากผลิตภัณฑ์ (Group discussion) - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
18 ธ.ค. 68 25 ธ.ค. 68	5.5 Active 0.5	บทที่ 4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - พระราชบัญญัติอาหาร - กฎกระทรวง ประกาศกระทรวง ฉบับที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	1, 5	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Problem based learning) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - นำเสนอหน้าชั้นเรียน - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
สอบระหว่างเรียน (25%)					
1 ม.ค. 69 ขตเขยนอก ตาราง	3	บทที่ 5 การขออนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการอาหาร - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตสถานที่ผลิต/นำเข้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3, 5	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Problem based learning) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
15 ม.ค. 69	3	บทที่ 5 การขออนุญาตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการอาหาร - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการขออนุญาตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3, 5, 6	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Problem based learning) - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
22 ม.ค. 69	2.5 Active 0.5	บทที่ 6 การโฆษณาและการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - หลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการโฆษณาและการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3, 5, 6, 7	- วิเคราะห์ข่าวเกี่ยวกับโฆษณาและฉลากผลิตภัณฑ์ (Group discussion) - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
29 ม.ค. 69 4 ก.พ. 69	5.5 Active 0.5	บทที่ 7 พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภคและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ - จริยธรรมในการประกอบอาชีพ - สิทธิผู้บริโภค - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง - การคุ้มครองผู้บริโภคด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2, 6	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - วิเคราะห์สถานการณ์ (Problem based learning) - ซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อย	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
11 ก.พ. 69	2 Active 1	บทที่ 7 พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภคและจริยธรรมในการประกอบอาชีพ - วิเคราะห์สถานการณ์การละเมิดสิทธิผู้บริโภคด้านความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2, 7	- แสดงบทบาทสมมติและวิเคราะห์สถานการณ์ (Problem based learning) - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา - ซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
18 ก.พ. 69	3	บทที่ 8 ทฤษฎีสันทางปัญญา - ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทฤษฎีสันทางปัญญา - กฎระเบียบการขึ้นทะเบียนทฤษฎีสันทางปัญญา สิทธิบัตร	1, 8	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint - ซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา คุณพิมพ์นดา มณีวงศ์
17-18	สอบปลายภาค (25%)				

*เนื้อหาการเรียนการสอนบางส่วนได้บูรณาการจากโครงการวิจัยเรื่อง.....(ถ้ามี).....

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1,7	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรม ของผู้สอนด้านคุณธรรมและ จริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรมแสดงออก ของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน ความสนใจเรียน การตรงต่อเวลา และ การแต่งกายถูกระเบียบ การซักถาม - ความรับผิดชอบต่อตนเอง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-15	5%
2-8	- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - กิจกรรมในชั้นเรียน - มอบหมายงาน	- การทดสอบย่อย - วิเคราะห์ข่าว - นำเสนอหน้าชั้นเรียน - แสดงบทบาทสมมติ	สัปดาห์ที่ 2, 4, 5, 7, 8, 10, 12 สัปดาห์ที่ 4, 5, 11 สัปดาห์ที่ 2, 7 สัปดาห์ที่ 14	20% 12% 8% 5%
2-8	การบรรยาย การอภิปราย	- การสอบครั้งที่ 1 - การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 9 (เนื้อหาบทที่1-4) สัปดาห์ที่ 17-18 (เนื้อหาบทที่ 5-8)	25% 25%
รวม				100%

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

สุนทรื ท. ชัยสัมพันธ์โชค, วรรณฯ ศรีวิริยานุภาพ, ปรุฬห์ รุ่งนารังค์ และ นิภาพร อินสี. (2561). **ประมวลกฎหมายสำหรับเภสัชกร
เพื่อการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ภาควิชาเภสัชศาสตร์และบริหาร คณะเภสัชศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นฤภา วงศ์ปิยะรัตนกุล. (2555). **รวมกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องสำอาง** (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ
ยา.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (<http://www.fda.moph.go.th>)

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ลงชื่อ



(อ.ดร. จารรัตน์ ปัญโญ)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568

ลงชื่อ.....



(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568

เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ได้		
	3	2	1
การถ่ายทอดเนื้อหา (3 คะแนน)	- คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้ เข้าใจประเด็นได้ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้นจังหวะ และ การเน้นคำ หรือเน้น สาระสำคัญอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ใน ระดับเหมาะสม - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้อง ตามหลักวิชาการ	- คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้ เข้าใจประเด็นได้ง่าย หยุดชะงักบ้างเป็นบางจังหวะ - การพูดมีการเว้นจังหวะ แต่ ไม่สม่ำเสมอ - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้อง ตามหลักวิชาการ	- ติดขัดหลายครั้ง หรือใช้คำ “เออ” “อา” บ่อยครั้ง - พูดเร็วจนจับใจความไม่ได้ หรือพูดซ้ำจนเกินไป - เนื้อหาในการถ่ายทอด ผิดพลาดเล็กน้อย
การสบสายตา (3 คะแนน)	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเวลาเพื่อ ดึงดูดให้ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก
การใช้น้ำเสียง (3 คะแนน)	- น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความ มั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือ - ใช้เสียงดังบ้าง เบาบ้าง สลับกันไป
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร (3 คะแนน)	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสาร พอสมควร	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งใน การสื่อสาร
สื่อที่ใช้ในการนำเสนอ (3 คะแนน)	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจ ดึงดูด ผู้ฟัง - สื่อมีความถูกต้องตามหลัก วิชาการ	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจ พอสมควร - สื่อมีความถูกต้องตามหลัก วิชาการ	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจน้อย - สื่อมีความผิดพลาดเล็กน้อย

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์