



ประมวลรายวิชา

หลักสูตร เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาด้าน ปีการศึกษา 2568

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202451 เทคนิคการวิจัย (Research Technique) 2(2-0-4)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: P101 วันพฤหัสบดี คาบ 1 เวลา 8.00 - 9.00 ห้อง TCD 206 วันพฤหัสบดี คาบ 9 เวลา 16.00 - 17.10 ห้อง TCD 206
5. ปฏิบัติ: ไม่มี
6. ผู้จัดการรายวิชา: อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
7. อาจารย์ผู้สอน: อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญโญ
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและความปลอดภัย
 - 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎี และมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ☒ 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและกระบวนการวิจัย การกำหนดประเด็นวิจัยและกรอบความคิดในการวิจัย การตั้งสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการวิเคราะห์ หลักการเขียน และนำเสนอเค้าโครงการวิจัย

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีทักษะสำหรับกำหนดเค้าโครงกระบวนการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.2
3. เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีทักษะสำหรับการกำหนดประเด็นเค้าโครงวิจัยและกรอบความคิดในการวิจัย การตั้งสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการวิเคราะห์	2.2
4. คิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาเค้าโครงงานวิจัยสำหรับการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร บนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	3.2
5. สืบค้นข้อมูลความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาเค้าโครงวิจัย และการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์ในการเขียนเค้าโครงวิจัย	5.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

1) การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
19 มิ.ย. 68 26 มิ.ย. 68	4	ชี้แจงรายวิชา บทนำ บทที่ 1 : หลักการและขั้นตอนการวิจัย - ความหมายของการวิจัย - ความสำคัญของการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ - ลักษณะของการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ที่ดี - ขั้นตอนการวิจัย - จรรยาบรรณนักวิจัย	1	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดย ใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และ คลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย	ดร. พรวิชัย เต็มบุตร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
3 ก.ค. 68 10 ก.ค.68	4	บทที่ 2 : เทคนิคการสืบค้น - เทคนิคการสืบค้นโดยใช้คำสำคัญ - เทคนิคการคัดกรองแหล่งสืบค้น งานวิจัย และวารสารจากฐานข้อมูล ที่น่าเชื่อถือ	1, 2, 5	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดย ใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และ คลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบ ค้นข้อมูล - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้น	ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
17 ก.ค.68	2	บทที่ 3 : การกำหนดหัวข้อวิจัย - เทคนิคการคัดเลือกประเด็นวิจัย - เทคนิคการตั้งหัวข้อวิจัย	1, 2, 3, 5	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดย ใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และ คลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบ ค้นข้อมูล - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้น	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
24 ก.ค.68 31 ก.ค. 68 7 ส.ค. 68	4	บทที่ 4 : การออกแบบระเบียบวิธีการ วิจัย - กรอบความคิดในการวิจัย - ตัวแปร และสมมุติฐานในการวิจัย - เทคนิคการเลือกแผนการทดลอง สุ่ม ตัวอย่าง วิธีการทดลอง และการวิเคราะห์ ทางสถิติ นำเสนอหัวข้อเค้าโครงงานวิจัย ครั้งที่ 1	1, 3, 4, 5	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดย ใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และ คลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบ ค้นข้อมูล - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นโดยมี อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำในหัวข้อ งานวิจัยที่สนใจ	คณาจารย์ผู้สอน
14 ส.ค. 68	2	สอบประมวลความรู้ บทที่ 1-3	1, 3, 4, 5	นำเสนอเค้าโครงและประเมิน	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
21 ส.ค. 68 28 ส.ค. 68 4 ก.ย. 68 11 ก.ย. 68	2	บทที่ 5: การเขียนเค้าโครงวิจัย - ความสำคัญของการเค้าโครงวิจัย - องค์ประกอบของเค้าโครงการวิจัย - หลักการเขียนเค้าโครงการวิจัย - การเขียนบทนำ วัตถุประสงค์ - ขอบเขตการวิจัย - การเขียนตรวจสอบเอกสาร (บททวนวรรณกรรม) - การเขียนวิธีการทดลอง และกรอบการดำเนินการวิจัย - การเขียนอ้างอิงในเค้าโครงการวิจัย	1, 3, 4, 5	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดยใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และคลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ	คณาจารย์ผู้สอน
18 ก.ย. 68	2	บทที่ 6: การนำเสนอ - เทคนิคการจัดทำสื่อนำเสนอ - ข้อควรปฏิบัติสำหรับผู้นำเสนอ	1, 3, 4, 5	- สอนและบรรยายเนื้อหา โดยใช้ power point เอกสาร ตำราประกอบการสอน และคลิปประกอบการสอน - ชักถามและอภิปราย - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - ยกตัวอย่างและกรณีศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ	คณาจารย์ผู้สอน
25 ก.ย. 68	2	การนำเสนอเค้าโครงงานวิจัยครั้งที่ 2	1, 3, 4, 5		คณาจารย์ผู้สอน
สอบปลาย (25%)					

2) การสอนปฏิบัติ

ไม่มี

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนใน) - การเปิดโอกาสให้ผู้สอนและ ผู้เรียนได้การสะท้อนความคิดเห็น คุณธรรมและจริยธรรมด้านต่าง ๆ - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรม ของผู้สอนด้านคุณธรรมและ จริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรม แสดงออกของผู้เรียน เช่น การเข้า ชั้นเรียน การตรงเวลา ความสนใจ เรียน การตรงต่อเวลา และการแต่ง กายถูกระเบียบ การซักถาม - การประเมินตนเองของผู้เรียนและ โดยเพื่อนร่วมชั้นเรียน	สัปดาห์ที่ 1-15	5%
1, 2, 3, 4, 5, 6	- การเรียนรู้และศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง	การทดสอบย่อยประจำบทเรียน	สัปดาห์ที่ 1, 4, 7, 12, 15	25 %
1, 2, 3, 4, 5, 6	- การเรียนรู้และศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง	- Assignment	สัปดาห์ที่ 8, 15	10%
1, 2, 3, 4, 5, 6	- การเรียนรู้และศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง	สอบระหว่างเรียนบทที่ 1-3 - นอกตารางเวลา	สัปดาห์ที่ 9	25%
1, 2, 3, 4, 5	- การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	- การนำเสนอและการมีส่วนร่วม - การส่งรายงานการนำเสนอ	สัปดาห์ที่ 9, 15	10%
2, 3, 4, 5	การบรรยาย การอภิปรายและการ แก้ไขปัญหาในชั้นเรียน	การสอบปลายภาค บทที่ 4-6 - สอบในตารางเวลา	สัปดาห์ที่ 16 (บทที่ 4, 5)	25 %

13. เกณฑ์การประเมิน

1) กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

2) วิธีกำหนดช่วงคะแนนโดยใช้ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Mean ± SD) การตัดเกรดกำหนดให้ คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ได้เกรด A และคะแนนน้อยกว่า 45% ได้เกรด F

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

- จิราวัลย์ จิตรถเวช. 2552. การวางแผนและการวิเคราะห์การตลาด. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นโรยตัว พ.ศ. 2556 ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 131 ตอนพิเศษ 51 ง ลงวันที่วันที่ 19 มีนาคม 2557.
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดสีที่อาจใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 138 ตอนพิเศษ 134 ง ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2564
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลิปสติกในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนพิเศษ 73 ง ลงวันที่ 9 มีนาคม 2560
- พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์. 2553. สถิติและการวางแผนการตลาดทางเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 4. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- ลิน พันธุ์พินิจ. 2552. เทคนิคการวิจัยทางวิทยาศาสตร์. สำนักพิมพ์วิทย์พัฒน์. กรุงเทพฯ.
- สุธีระ ประเสริฐสรพ. 2549. รู้จักวิจัย ทำให้เป็น. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพฯ.
- สุธีระ ประเสริฐสรพ. 2553. ถอดรหัสการเขียนโครงการวิจัยประเภททุนแข่งขัน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพฯ.
- สุวรรณิ พนมสุขและพรศักดิ์ ศรีอมรศักดิ์. (2010) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพอลิเมอร์เพื่อพัฒนาตำรับยา เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ , หน้า 1-17.
- สำนักอาหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง แนวทางการพัฒนานวัตกรรมอาหารตามหลักเกณฑ์ประกาศกระทรวงสาธารณสุข.
- อนันตชัย เชื้อนธรรม. 2542. หลักการวางแผนการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. ภาควิชาสถิติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- อาทิวรรณ โชติพิทักษ์. 2555. ก้าวสู่ความเป็นนักวิจัยมืออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- อรรถกฤษณ์ มโนสร้อย (2550). เทคโนโลยีใหม่ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเล็บ. ผิวหนัง, ปีที่ 12, ฉบับที่ 2, หน้า 127-131.
- อภิขญา มั่นประสิทธิ์. การประเมินความปลอดภัยอาหารใหม่. วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ. หน้า 19-22
- ASEAN Guidelines for safety evaluation of cosmetic products, December 2006
- ICH Guidelines, available on the ICH website at www.ich.org
- Moskowitz HR, editor. Cosmetic product testing: a modern psychophysical approach. New York: Marcel Dekker; 1984. (Cosmetic Science and Technology Series; vol 3)
- Moskowitz HR, editor. Consumer Testing and evaluation of personal care products. New York: Marcel Dekker; 1996. (Cosmetic Science and Technology Series; vol 14)
- NICEATM-ICCVAM Testing Regulations and Guidelines, available on the ICCVAM website for test guidelines at iccvam.niehs.nih.gov
- OECD Guidelines for the Testing of Chemicals, available on the OECD public website for test guidelines at www.oecd.org
- Berger, P.D. and Maurer, R.E. 2002. Experimental design with applications in management, engineering, and the sciences. Duxbury Press. Belmont, California, USA.
- Montgomery, D.C. 2001. Design and analysis of experiments. 5th ed. Wiley, New York, USA.
- Niamnuy, C., Charoentachitrakool, M., Mayachiew, P. and Devahastin, S. 2013. Bioactive compounds and bioactivities of Centella asiatica (L.) Urban prepared by different drying methods and conditions. Drying Technol. 31: 2007-2015

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ลงชื่อ



(อาจารย์ ดร. พรวิชัย เต็มบุตร)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 30 พฤษภาคม 2568

ลงชื่อ.....



(อาจารย์ ดร. พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 10 มิถุนายน 2568

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การให้ คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน รายละเอียด (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่ายและเร็ว -การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อ ทำให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่าย -การพูดมีการเว้นจังหวะอย่าง เหมาะสม -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือพูด ข้า จนเกินไป	-ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง -หยุดชะงักในหลายจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือ พูดช้า จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้า อ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	-น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง -ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป	-น้ำเสียงสั่นเครือ -ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือ ดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสาร พอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟัง สนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

รัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

. การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
	(7.5-10 คะแนน)	(5-7.4 คะแนน)	(2.5-4.9 คะแนน)	(0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของประเด็นและความถูกต้องของข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน เนื้อหาในแต่ละประเด็นมีความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน แต่เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในบางประเด็นยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้เนื้อหาในประเด็นที่นำเสนอยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ
ความชัดเจนและระดับการคิดวิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับหัวข้อ	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกตไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการบรรยายข้อเท็จจริงอยู่มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์แบบผิวเผิน	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตมีลักษณะเป็นการบรรยายข้อเท็จจริงปราศจากการคิดวิเคราะห์
ความเชื่อมโยงของเนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความเชื่อมโยง
ความเหมาะสมและความถูกต้องของการใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่างเหมาะสม - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดบ้าง - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูดค่อนข้างมาก - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็นบางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากหลายจุด หรือ อ่านไม่ออก

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณค่อนข้างเหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมีเนื้อหาปริมาณน้อยมาก
ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลอ้างอิง	แหล่งข้อมูลอ้างอิงมีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลอ้างอิงส่วนใหญ่มีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่น่ามาอ้างอิงบางส่วนยังขาดความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน และ/หรือ รายละเอียดอื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูลที่นำเสนอใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่น่ามาอ้างอิงขาดความน่าเชื่อถือ และ/หรือไม่มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา

หมายเหตุ * คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่ส่งรายงาน

** รายงานปฏิบัติการจะคิดคะแนนเต็ม 10 คะแนน ต่อรายงาน โดยพิจารณาจากรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---|
| - วัตถุประสงค์ (0.5 คะแนน) | - บทนำ (1 คะแนน) |
| - วิธีการทดลอง (0.5 คะแนน) | - ผลการทดลอง (2.5 คะแนน) |
| - อภิปรายผลการทดลอง (2.5 คะแนน) | - สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ (1.5 คะแนน) |
| - เอกสารอ้างอิง (0.5 คะแนน) | - Peer Assessment (1 คะแนน) |

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์