



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาดัน ปีการศึกษา 2568

1. หลักสูตร: เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202454 โครงการเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Project for Cosmetic Technology and Dietary Supplement Product) 3(0-9-0)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: -
5. ปฏิบัติ: วันศุกร์ เวลา 14.00-17.10 น. ห้อง TCD 208
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
อ.ดร. จารุรัตน์ ปัญญา
ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
ศ.ดร. สรรพสิทธิ์ กล่อมเกล้า
ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
รศ.ดร.พนัญฐ์ กิตติพัฒน์บวร
ผศ.ดร.รภัทรดา เทพประดิษฐ์
ผศ.ดร.พรพิมล มะยะเฉียว
ผศ.ดร.อมรรัตน์ ถนอมแก้ว

8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสู่รายวิชามีดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
2. ด้านความรู้
 - ☒ 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและความปลอดภัย
 - ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎี และมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - ☒ 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

- ☑ 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

การศึกษาและวิจัย การวิเคราะห์และแปลผล การอภิปรายผล สรุปผล การนำเสนองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	1.1
2. อธิบายกระบวนการศึกษาและวิจัยด้านเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.1, 2.2, 2.3
3. สามารถคิดวิเคราะห์ แปลผล อภิปรายผล สรุปผล และการพัฒนาสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.1, 3.2
4. ประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.2, 5.1
5. จัดทำรายงานและนำเสนอผลงานการศึกษาวิจัยในการสร้างผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.1, 5.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนปฏิบัติ

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
20 มิ.ย. 68	3	-ชี้แจงรายละเอียด เนื้อหารายวิชา และวิธีการวัดและการประเมินผล -การค้นคว้าข้อมูลและกำหนดหัวข้อโครงการ กำหนดวัตถุประสงค์ กำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1, 2	-อธิบายกฎระเบียบและการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน -สรุปภาพรวมของเนื้อหารายวิชา - แนะนำวิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - คู่มือการจัดทำโครงการ ฯ - มอบหมายงาน	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
27 มิ.ย. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 1 การเขียนโครงร่างโครงการ ฯ ***ส่งแบบฟอร์มการแจ้งรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย* ***แบบฟอร์มการส่งหัวข้อโครงการวิจัย (สัปดาห์ที่ 2 ของการเปิดภาคเรียน)	2, 3	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือการจัดทำโครงการ ฯ - การมอบหมายงาน - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
30 มิ.ย. 68	***ส่งเล่มโครงร่างโครงการ ฯ (ก่อนวันสอบโครงร่างโครงการ 2 วัน)		2, 3	- ส่งงานที่ได้รับมอบหมาย	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
2 ก.ค. 68	3	***การสอบโครงร่างโครงการ ฯ (วันพุธบ่าย ในสัปดาห์ที่ 3 ของการเปิดภาคเรียน)	2, 3, 4, 5	- การนำเสนอโครงงาน ฯ - การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย	คณาจารย์ผู้สอน
18 ก.ค. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 2 วิธีดำเนินการวิจัยและเทคนิคการถ่ายภาพการทดลอง	2, 3	-บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - การปฏิบัติ	วิทยาการ/ ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

				- ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	
25 ก.ค. 68	3	การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง พบอาจารย์ที่ปรึกษา	2, 3	- การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	คณาจารย์ผู้สอน
1 ส.ค. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 3 การใช้โปรแกรม MS-EXCEL เพื่อการเตรียมการทดลองอย่างง่าย	2, 3	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน - การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย	วิทยาการ/ ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
8 ส.ค. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 4 การใช้โปรแกรม SPSS เพื่อการเตรียมผลการทดลองอย่างง่าย	2, 3	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย	วิทยาการ/ ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
2 ส.ค. 68	**ส่งแบบฟอร์มการเสนอรายงานความก้าวหน้าโครงงานวิจัย ครั้งที่ 1 (ร้อยละ 40) (หลังจากสอบโครงร่างฯ 1 เดือน)				ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
	3	-การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง พบอาจารย์ที่ปรึกษา	2, 3	- การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	คณาจารย์ผู้สอน
15 ส.ค. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 5 การเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ - องค์ประกอบของรายงานฉบับสมบูรณ์ - เทคนิคการวิจารณ์และสรุปผลการทดลอง	2, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - คู่มือการจัดทำโครงงานฯ - การมอบหมายงาน - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
22 ส.ค. 68	3	บทปฏิบัติการที่ 6 การนำเสนอผลงานด้วยโปรแกรม Canva และการทำ Infographic	3, 4, 5	- บรรยายใช้สื่อ Power point และเอกสารประกอบการสอน - การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย	วิทยาการ/ผศ.ดร. จุฬาลักษณ์ อันทอง
29 ส.ค. 68 5, 12, 19 ก.ย. 68	6	การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง พบอาจารย์ที่ปรึกษา	2, 3, 4, 5	- การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	คณาจารย์ผู้สอน
2 ก.ย. 68	**ส่งแบบฟอร์มการเสนอรายงานความก้าวหน้าโครงงานวิจัย ครั้งที่ 2 (ร้อยละ 80) (หลังจากสอบโครงร่างฯ 2 เดือน)				ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
26 ก.ย. 68 3 ต.ค. 68 10 ต.ค. 68	6	การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง พบอาจารย์ที่ปรึกษา	2, 3, 4, 5	- การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	คณาจารย์ผู้สอน
15 ต.ค. 68	**ส่งบทคัดย่อโครงงาน ฯ (ก่อน วันสอบป้องกันโครงงาน ฯ 1		2, 3, 4	- การปฏิบัติ - PBL/Active learning	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

	สัปดาห์)				
22 ต.ค. 68	3	**การนำเสนอโครงงาน ฯ แบบโปสเตอร์ สำหรับ full project **การนำเสนอโครงงาน ฯ แบบ PowerPoint สำหรับ mini project (ช่วงบ่ายของวันที่ 5 หลังจากวันสอบ ปลายภาควันสุดท้ายของนิสิตที่ ลงทะเบียน)	2, 3, 4, 5	- การนำเสนอโครงงานฯ - การปฏิบัติ - ชักถามและอภิปราย - PBL/Active learning	คณาจารย์ผู้สอน
29 ต.ค. 68	***ส่งเล่มรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ***ส่งแบบฟอร์มการส่งรายงานฉบับ สมบูรณ์วิชาโครงงานวิจัย (หลังจากสอบป้องกันโครงงานฯ 1 สัปดาห์)		2, 3, 4, 5	- การปฏิบัติ - PBL/Active learning	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1-5	การบรรยาย การฝึกทักษะปฏิบัติ PBL/Active learning	สอบโครงร่างโครงงานฯ (คะแนนจากคณะกรรมการสอบ)	สัปดาห์ที่ 3	15%
1-5	การบรรยาย การฝึกทักษะปฏิบัติ PBL/Active learning	สอบป้องกันโครงงานฯ (คะแนนจากคณะกรรมการสอบ)	สัปดาห์ที่ 16-17	35%
1-5	การฝึกทักษะปฏิบัติ PBL/Active learning	ทักษะการปฏิบัติและการศึกษาวิจัย (คะแนนจากอาจารย์ที่ปรึกษา) - โครงร่างโครงงานฯ (5%) - การดำเนินการวิจัย (20%) - รายงานความก้าวหน้า (5%)	สัปดาห์ที่ 1-15	30%
1-5	การบรรยาย การฝึกทักษะปฏิบัติ PBL/Active learning	รายงานโครงงานฯฉบับสมบูรณ์ (คะแนนจากอาจารย์ที่ปรึกษา)	สัปดาห์ที่ 16-17	15%
1-5	การบรรยาย การฝึกทักษะปฏิบัติ	ทักษะการจัดการและการดำเนินงาน (คะแนนจากผู้จัดการรายวิชา) - การส่งรายงานความก้าวหน้า - การส่งโครงร่างปัญหาพิเศษ - การส่งบทคัดย่อ - การส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ - การเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วม ของนิสิต	สัปดาห์ที่ 1-17	5%
รวม				100%

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความ
ปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

13. เกณฑ์การประเมิน

1) กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	$\geq 80 \%$	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยทักษิณ.(2551). คู่มือการทำวิทยานิพนธ์. สงขลา: บริษัทนำศิลป์โฆษณา จำกัด.

ผล ยาวิชัย. (2553). สัมมนา.กรุงเทพมหานคร : โอเคเอ็นเอสโตร์.

ข้อมูลแนะนำ

ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/

Scienedirect <http://www.sciencedirect.com/>

Google <http://www.google.com/>

Journal Link <http://www.journallink.or.th/>

ลงชื่อ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2568

ลงชื่อ.....



(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 6 มิถุนายน 2568

1. เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การให้ คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน รายละเอียด (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่ายและเร็ว -การพูดมีการเว้นจังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญอย่างเหมาะสมเพื่อ ทำให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจ ประเด็นได้ง่าย -การพูดมีการเว้นจังหวะอย่าง เหมาะสม -ความเร็วในการพูดอยู่ในระดับ เหมาะสม	-ไม่คล่องแคล่ว มีการหยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือพูด ขำ จนเกินไป	-ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง -หยุดชะงักในหลายจังหวะ -พูดเร็วจนจับความไม่ค่อยได้ หรือ พูดซ้ำ จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้า อ่านบทพูด
การใช้น้ำเสียง	-น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสะท้อนถึงความมั่นใจ -ความดังของเสียงเหมาะสม	-น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง -ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้างสลับกันไป	-น้ำเสียงสั่นเครือ -ใช้เสียงเบาเหมือนการกระซิบ หรือ ดังเหมือนการตะคอก หรือการตะโกน
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสาร พอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำให้ผู้ฟัง สนใจในสิ่งที่อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากายใดๆ ในการสื่อสาร

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

2. การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/รายละเอียด เกณฑ์การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน	ได้มาตรฐาน	ใกล้เคียงมาตรฐาน	ต่ำกว่ามาตรฐาน
	(7.5-10 คะแนน)	(5-7.4 คะแนน)	(2.5-4.9 คะแนน)	(0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของประเด็น และความถูกต้องของ ข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน เนื้อหาใน แต่ละประเด็นมีความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตามข้อเท็จจริง ที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน แต่ เนื้อหาในบางประเด็นยังขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตาม ข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในบางประเด็น ยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ตอบไม่ตรงประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหาในประเด็นที่นำเสนอยังขาดความ สมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างบางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ปรากฏ
ความชัดเจนและระดับการ คิดวิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับหัวข้อ	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกตไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน เพราะมีสัดส่วนของการ บรรยายข้อเท็จจริงอยู่มาก - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์แบบผิวเผิน	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตมีลักษณะ เป็นการบรรยายข้อเท็จจริง ปราศจากการคิดวิเคราะห์
ความเชื่อมโยงของเนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยังขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความเชื่อมโยง
ความเหมาะสมและความ ถูกต้องของการใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่างเหมาะสม - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้องตาม หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูด บ้าง - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้อง ตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการปะปนกับภาษาพูด ค่อนข้างมาก - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุดผิด หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากเป็นบางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการสะกดคำในบางจุด ผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยากหลายจุด หรือ อ่านไม่ออก
ปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณเหมาะสมกับ หัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณค่อนข้าง เหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่นำเสนอมีปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมีเนื้อหาปริมาณน้อยมาก

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลที่อ้างอิง	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงมีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่อ้างอิงส่วนใหญ่มีความน่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านหน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่นำมาอ้างอิงบางส่วนยังขาดความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนามผู้เขียน และ/หรือรายละเอียดอื่นใดที่ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูลที่นำเสนอใน blog หรือ website เป็นข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่นำมาอ้างอิงขาดความน่าเชื่อถือและ/หรือไม่มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มา
---	---	---	--	---

หลักสูตร วท.บ. วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัยได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์