



ประมวลรายวิชา

หลักสูตร เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

ภาคต้น ปีการศึกษา 2568

1. **หลักสูตร:** เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. **รายวิชา:** 1202453 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Cosmetic Technology and Dietary Supplement Product Training) 3(2-3-4) 270 ชม.
3. **บุรพาวิชา:** ไม่มี
4. **บรรยาย:** -
5. **ปฏิบัติ:** ฝึกปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม
6. **ผู้จัดการรายวิชา:** อาจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
7. **อาจารย์ผู้สอน:** อาจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รติดา เทพประดิษฐ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
 อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล มะยะเฉียว
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ ถนอมแก้ว
 ศาสตราจารย์ ดร.สรพสิทธิ์ กล่อมเกล้า
 รองศาสตราจารย์ ดร.พนัส กิตติพัฒน์บวร
 อาจารย์ ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง

8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรวิทยาศาสตรและเทคโนโลยีอาหาร
สุรายวิชามีดังนี้

1. **ด้านคุณธรรม จริยธรรม**
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
2. **ด้านความรู้**
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
3. **ด้านทักษะทางปัญญา**
 - ☒ 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
4. **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
 - ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
5. **ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**
 - 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเอง รวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในสถานประกอบการของหน่วยงานราชการหรือเอกชน เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง และมีการนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Cosmetic technology and dietary supplement products training in government or private sectors for not less than 270 hours and training presentation

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบและความมีวินัยในการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานประกอบการ	1.1
2. เลือกใช้เทคโนโลยีและแสดงทักษะการผลิตสำหรับการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานประกอบการ	2.2
3. แสดงทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการสำหรับการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานประกอบการ	2.3
4. วิเคราะห์และประเมินลักษณะ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานประกอบการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	3.1
5. แสดงทักษะการนำเสนอเกี่ยวกับผลการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถานประกอบการ	4.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

1) ปฏิบัติ

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
ช่วงปิดภาคการศึกษา	270	ฝึกปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรม	1,2,3,4	- ฝึกปฏิบัติงาน - คู่มือฝึกงาน	เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลนิสิตฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ
วันพุธที่ 2 บ่าย หลังเปิดภาคเรียน ที่ 1/2568	3	การนำเสนอผลการฝึกงาน	5	นำเสนอหน้าชั้นเรียน	คณาจารย์

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน
1,2,3,4	ฝึกปฏิบัติ	สังเกตพฤติกรรมการฝึกปฏิบัติงาน การส่งงาน และความพึงพอใจในงานที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดระยะเวลาการฝึกปฏิบัติงาน	70%
1,2,3,4	ฝึกเขียนรายงาน	รายงานการฝึกงาน	ตลอดระยะเวลา 6 สัปดาห์ หลังจากกลับจากฝึกปฏิบัติงาน	15%
5	การนำเสนอหน้าชั้นเรียน	นำเสนอฝึกปฏิบัติงาน	วันพุธที่ 2 บ่าย	15%

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
			หลังเปิดภาคเรียนที่ 1/2568	

เกณฑ์การให้คะแนน (Scoring Rubric)

1) การทำรายงาน (Report)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์ การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
ความครบถ้วนของ ประเด็นและความ ถูกต้องของ ข้อมูล**	- ประเด็นที่นำเสนอครบถ้วน เนื้อหา ในแต่ละประเด็นมีความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้างถูกต้องตาม ข้อเท็จจริง ที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอ ครบถ้วน แต่เนื้อหา ในบางประเด็นยัง ขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง ถูกต้องตาม ข้อเท็จจริงที่ปรากฏ	- ประเด็นที่นำเสนอ ไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหา ในบางประเด็น ยังขาดความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ	- ตอบไม่ตรง ประเด็น - ประเด็นที่นำเสนอ ไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ เนื้อหา ในประเด็นที่ นำเสนอยังขาด ความสมบูรณ์ - ข้อมูลที่กล่าวอ้าง บางส่วน คลาดเคลื่อน ไปจากข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ
ความชัดเจนและ ระดับการคิด วิเคราะห์	- คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดง ให้เห็นถึงการคิดวิเคราะห์อย่างชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อโต้แย้ง/ข้อสังเกตแสดง ให้เห็นถึงระดับการคิดวิเคราะห์ที่ลึกซึ้ง	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงการ คิดวิเคราะห์อย่าง ชัดเจน - คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับ การคิดวิเคราะห์ที่ เหมาะสมกับหัวข้อ	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้งข้อสังเกตไม่ สามารถแสดงให้เห็น ถึงการคิดวิเคราะห์ อย่างชัดเจน เพราะ มีสัดส่วนของการ บรรยายข้อเท็จจริง อยู่มาก - คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้งข้อสังเกต แสดงให้เห็นถึงระดับการคิด วิเคราะห์แบบผิว เผิน	- คำอธิบาย/ข้อ โต้แย้ง/ข้อสังเกตมี ลักษณะเป็นการ บรรยายข้อเท็จจริง ปราศจากการคิด วิเคราะห์
ความเชื่อมโยงของ เนื้อหา	เนื้อหามีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	เนื้อหาบางส่วนยัง ขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาส่วนใหญ่ยัง ขาดความเชื่อมโยง	เนื้อหาขาดความ เชื่อมโยง
ความเหมาะสมและ ความถูกต้องของ การใช้ภาษา	- ใช้ภาษาวิชาการอย่างเหมาะสม - การใช้คำและการสะกดคำถูกต้อง ตาม หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	- ใช้ภาษาวิชาการ ปะปนกับภาษาพูด บ้าง - การใช้คำและการ สะกดคำถูกต้อง	- ใช้ภาษาวิชาการ ปะปนกับภาษาพูด ค่อนข้างมาก - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุด	- ใช้ภาษาพูด - การใช้คำและการ สะกดคำในบางจุด ผิดหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยาก

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์ การให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)*
		ตามหลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านง่าย	ผิด หลักไวยากรณ์ - ลายมืออ่านยาก เป็นบางจุด	หลายจุด หรือ อ่าน ไม่ออก
ปริมาณเนื้อหาที่ นำเสนอ	เนื้อหาที่น่าสนใจมีปริมาณเหมาะสม กับ หัวข้อ	เนื้อหาที่น่าสนใจมี ปริมาณค่อนข้าง เหมาะสมกับหัวข้อ	เนื้อหาที่น่าสนใจมี ปริมาณน้อยเกินไป	การนำเสนอมี เนื้อหาปริมาณน้อย มาก
ความน่าเชื่อถือของ แหล่งข้อมูลที่ อ้างอิง	แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ สูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติและ/หรือ ระดับชาติ งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ ผ่าน หน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ส่วนใหญ่มีความ น่าเชื่อถือสูง เช่น วารสารวิชาการที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติและ/หรือ ระดับชาติ งานวิจัยที่ ได้รับการเผยแพร่ ผ่าน หน่วยงานระดับชาติ ฯลฯ	แหล่งข้อมูลที่น่ามา อ้างอิงบางส่วนยัง ขาด ความน่าเชื่อถือ เช่น blog หรือ website ที่ไม่ปรากฏนาม ผู้เขียน และ/หรือ รายละเอียดอื่นใดที่ ทำให้เชื่อได้ว่าข้อมูล ที่น่าสนใจใน blog หรือ website เป็น ข้อเท็จจริง	แหล่งข้อมูลที่น่ามา อ้างอิงขาดความ น่าเชื่อถือ และ/ หรือไม่มีการอ้างอิง ถึงแหล่งที่มา

หมายเหตุ * คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่ส่งรายงาน

** รายงาน (report) พิจารณาจาก

- ข้อมูลผลการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ

สถานประกอบการ

2) การนำเสนอหน้าชั้นเรียน (Presentation)

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การถ่ายทอดเนื้อหา	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้น จังหวะ และการเน้นคำ หรือ เน้นสาระสำคัญ อย่างเหมาะสมเพื่อ ทำให้ผู้ฟังติดตามการ นำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ ในระดับเหมาะสม	- คล่องแคล่ว ไม่ติดขัด ทำให้เข้าใจประเด็นได้ ง่าย - การพูดมีการเว้น จังหวะอย่างเหมาะสม - ความเร็วในการพูดอยู่ ในระดับเหมาะสม	- ไม่คล่องแคล่ว มีการ หยุดชะงักบ้างเป็น บางจังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ ค่อยได้ หรือพูดซ้ำ จนเกินไป	- ติดขัดหลายครั้ง หรือ ใช้คำ เช่น “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง - หยุดชะงักในหลาย จังหวะ - พูดเร็วจนจับความไม่ ค่อยได้ หรือ พูดซ้ำ จนเกินไป
การสบสายตา	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ ตลอดเพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟัง พอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อย ครั้งมาก	ไม่สบสายตากับผู้ฟัง หรือ ก้มหน้าอ่านบทพูด

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ระดับมาตรฐาน/ รายละเอียดเกณฑ์การ ให้คะแนน	สูงกว่ามาตรฐาน (7.5-10 คะแนน)	ได้มาตรฐาน (5-7.4 คะแนน)	ใกล้เคียงมาตรฐาน (2.5-4.9 คะแนน)	ต่ำกว่ามาตรฐาน (0-2.4 คะแนน)
การใช้น้ำเสียง	- น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วย ความมั่นใจ - ความดังของเสียง เหมาะสม	- น้ำเสียงสะท้อนถึง ความมั่นใจ - ความดังของเสียง เหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง - ใช้เสียงเบาบ้าง ดังบ้าง สลับกันไป	- น้ำเสียงสั่นเครือ - ใช้เสียงเบาเหมือนการ กระซิบ หรือดังเหมือน การตะคอก หรือการ ตะโกน
การใช้ภาษากายในการ สื่อสาร	ใช้ภาษากายอย่าง คล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	ใช้ภาษากายในการ สื่อสารพอสมควร เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อทำ ให้ผู้ฟังสนใจในสิ่งที่ อธิบาย	มีการใช้ภาษากายน้อย ครั้งในการสื่อสาร	ไม่มีการใช้ภาษากาย ใดๆ ในการสื่อสาร

หมายเหตุ

* คะแนน 0 สำหรับผู้ที่ไม่นำเสนอ

** ชิ้นงาน พิจารณาจากรายละเอียด ดังนี้

- ผลการฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและ/หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ณ สถาน

ประกอบการ

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 4 เกรด

VG	≥ 80 %	ผลการฝึกงานอยู่ในระดับดีมาก (Very Good)
G	70-79.99 %	ผลการฝึกงานอยู่ในระดับดี (Good)
S	60-69.99 %	ผลการฝึกงานอยู่ในระดับเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	0-59.99 %	ผลการฝึกงานอยู่ในระดับไม่เป็นที่น่าพอใจ (Unsatisfactory)

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

งานบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ. (2566). คู่มือการฝึกประสบการณ์
วิชาชีพ ภาคเรียนฤดูร้อน ปีการศึกษา 2567. พัทลุง: คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขต
พัทลุง, หน้า 1-77.

ลงชื่อ



(อาจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงเมณี)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 10 มิถุนายน 2568



ลงชื่อ.....

(อาจารย์ ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ 10 มิถุนายน 2568

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์