



ประมวลรายวิชา

หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568

1. หลักสูตร: วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รายวิชา: 1202361 ภาษาอังกฤษสำหรับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (English for Cosmetic and Dietary Supplement Products) 2(2-0-4)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: กลุ่ม P101 วันจันทร์ เวลา 8.00-10.00 น. ห้องเรียน TCD 212
5. ปฏิบัติ: -
6. ผู้จัดการรายวิชา: ดร. จารุรัตน์ ปัญโญ
7. อาจารย์ผู้สอน: ดร. จารุรัตน์ ปัญโญ
ดร. ญัฐกาญจน์ แดงมณี
ดร. พรวิชัย เต็มบุตร
ผศ.ดร. จุฬาลักษณ์ อ้นทอง
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - ☒ 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - ☒ 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - ☒ 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - ☒ 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษ ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ที่เกี่ยวข้องกับศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

Practice of English skills in listening, speaking, reading and writing related to terminology in the cosmetic and dietary supplement products

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์และมีวินัย	1.1
2. ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เกี่ยวกับพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.3
3. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน	3.2
4. สามารถสื่อสารการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ โดยใช้ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.1
5. สามารถสื่อสารการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	4.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
16 มิ.ย. 68 23 มิ.ย. 68	4	ชี้แจงรายวิชา บทที่ 1 คำศัพท์ (Vocabulary) - คำศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์คำศัพท์จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3, 4, 5	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล - บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) 40 นาที - ฟังแปล อ่าน และเขียนคำศัพท์ - ซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (5.68%)	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
30 มิ.ย. 68 7 ก.ค. 68 14 ก.ค. 68	6	บทที่ 2 การอ่าน (Reading) - สื่อสารการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้านเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์คำศัพท์จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 3, 5	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) 60 นาที - ฟังอ่านบทความวิชาการภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง - ซักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (8.58%)	อ.ดร.จารุรัตน์ ปัญญา
4 ส.ค. 68	สอบครั้งที่ 1 (17.85%)				

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
21 ก.ค. 68 28 ก.ค. 68 11 ส.ค. 68 ชดเชยนอก ตาราง	6	บทที่ 3 การเขียน (Writing) - สื่อสารการเขียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	1, 2, 3, 5	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกเขียนบทความวิชาการ ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (8.58%)	อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
18 ส.ค. 68 25 ส.ค. 68 1 ก.ย. 68	6	บทที่ 4 การฟัง (Listening) - สื่อสารการฟังภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์บทสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการเป็นผู้ประกอบการ	1, 2, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกทักษะการฟังจากวิดีโอ ภาษาอังกฤษ - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (8.58%)	ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อินทอง
8 ก.ย. 68 15 ก.ย. 68 22 ก.ย. 68	6	บทที่ 5 การสนทนา (Conversation) - สื่อสารการพูดภาษาอังกฤษ โดยใช้ ศัพท์เฉพาะในศาสตร์ทางด้าน เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - วิเคราะห์บทสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการเป็นผู้ประกอบการ	1, 2, 3, 4	- บรรยายใช้สื่อ PowerPoint (Problem based learning) - ฝึกทักษะการพูดจากวิดีโอ บทสนทนาภาษาอังกฤษ - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด (8.58%)	อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
17-18	สอบปลายภาค (32.15 %)				

*เนื้อหาการเรียนการสอนบางส่วนได้บูรณาการจากโครงการวิจัยเรื่อง.....(ถ้ามี).....

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1	- อธิบายกฎ ระเบียบ และการ ยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึง ประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน - การเรียนรู้จากจากพฤติกรรม ของผู้สอนด้านคุณธรรมและ จริยธรรมด้านต่าง ๆ	- การสังเกตพฤติกรรมแสดงออก ของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน ความสนใจเรียน การตรงต่อเวลา และ การแต่งกายถูกระเบียบ การซักถาม - ความรับผิดชอบต่อตนเอง การมีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรม	สัปดาห์ที่ 1-14	10%
2, 3, 4, 5	- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - มอบหมายงาน	- การทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด	สัปดาห์ที่ 1-14	40%
2, 3, 4	การบรรยาย การอภิปราย	การสอบครั้งที่ 1	สัปดาห์ที่ 10 (เนื้อหาบทที่ 1-2)	17.85%
2, 3, 5	การบรรยาย การอภิปราย	การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 18-19 (เนื้อหาบทที่ 3-5)	32.15%
รวม				100%

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %

หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง
นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

14. เอกสารอ่านประกอบ

กันยารัตน์ เกตุขำ. (2558). **ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนงานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐาปนกรม์ อิงวิวัฒน์. (2555). **Easy grammar ไวยากรณ์เข้าใจง่าย** (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี : สำนักพิมพ์ พิมพ์อักษร.

Martinez, C.T. (2017). The influence of the English language on the description of cosmetic products. Alicante Journal of English Studies. 30, 303-329.

15. อื่น ๆ

<https://www.words-to-use.com/words/nutrition-supplements/>

<https://lifestyle.campus-star.com/knowledge/10.html>

<http://english-vlearn.blogspot.com/2016/11/makeup.html>

ลงชื่อ



(อ.ดร. จารุรัตน์ ปัญญ)

ผู้จัดการรายวิชา

วันที่ 6 มิถุนายน 2568

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

ลงชื่อ.....

(อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร)

ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

วันที่ ..9... มิถุนายน 2568

เกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ได้		
	3	2	1
การถ่ายทอดเนื้อหา (3 คะแนน)	- คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้ เข้าใจประเด็นได้ง่ายและเร็ว - การพูดมีการเว้นจังหวะ และ การเน้นคำ หรือเน้น สาระสำคัญอย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ฟังติดตามการนำเสนอ - ความเร็วในการพูดอยู่ใน ระดับเหมาะสม - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้อง ตามหลักวิชาการ	- คล่องแคล่วไม่ติดขัด ทำให้ เข้าใจประเด็นได้ง่าย หยุดชะงักบ้างเป็นบางจังหวะ - การพูดมีการเว้นจังหวะ แต่ ไม่สม่ำเสมอ - เนื้อหาในการถ่ายทอดถูกต้อง ตามหลักวิชาการ	- ติดขัดหลายครั้ง หรือใช้คำ “เอ่อ” “อ่า” บ่อยครั้ง - พูดเร็วจนจับใจความไม่ได้ หรือพูดข้ามจนเกินไป - เนื้อหาในการถ่ายทอด ผิดพลาดเล็กน้อย
การสบสายตา (3 คะแนน)	สบสายตากับผู้ฟังอยู่ตลอดเพื่อ ดึงดูดให้ผู้ฟังสนใจในเนื้อหาที่ ถ่ายทอด	สบสายตากับผู้ฟังพอสมควร	สบสายตากับผู้ฟังน้อยครั้งมาก
การใช้น้ำเสียง (3 คะแนน)	- น้ำเสียงเต็มเปี่ยมด้วยความ มั่นใจ - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือบ้าง - ความดังของเสียงเหมาะสม	- น้ำเสียงสั่นเครือ - ใช้เสียงดังบ้าง เบาบ้าง สลับกันไป
การใช้ภาษากายในการสื่อสาร (3 คะแนน)	ใช้ภาษากายอย่างคล่องแคล่ว เช่น ยกมือ ผายมือ เพื่อดึงดูดให้ ผู้ฟังรู้สึกสนใจในสิ่งที่อธิบาย	ใช้ภาษากายในการสื่อสาร พอสมควร	มีการใช้ภาษากายน้อยครั้งใน การสื่อสาร
สื่อที่ใช้ในการนำเสนอ (3 คะแนน)	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจ ดึงดูด ผู้ฟัง - สื่อมีความถูกต้องตามหลัก วิชาการ	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจ พอสมควร - สื่อมีความถูกต้องตามหลัก วิชาการ	- สื่อที่ใช้มีความน่าสนใจน้อย - สื่อมีความผิดพลาดเล็กน้อย

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัย
ของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์