

# แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ 2568

*Faculty of Agro- and Bio-Industry*

(ตุลาคม 67 - กันยายน 68)



SEP 2024

## แผนปฏิบัติการประจำปี คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้าง  
สมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ**

### **เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1**

1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง

**กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ  
แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.1**

1. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

(1) พัฒนาหลักสูตร Non degree ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชน และรองรับการ  
สะสมหน่วยกิตระบบธนาคารหน่วยกิต และฐานข้อมูลกลาง (TSU Credit Bank System) เพื่อการเทียบโอนความรู้  
ประสบการณ์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือหลักสูตร Non degree เพื่อการอบรม

(2) จัดการศึกษาในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือปรับปรุง  
หลักสูตรร่วมสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)

(3) หลักสูตร Pre Degree เพื่อให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาเข้ารับการทดลองเรียนก่อน  
โดยสามารถนับหน่วยกิตให้เมื่อมาลงทะเบียนเรียนจริง

(4) พัฒนาหลักสูตร Premium ระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตร 2 ปริญญา ให้มีการบูรณาการข้าม  
ศาสตร์ ฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวิทยาศาสตร์อาหารเทคโนโลยี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม หรือ  
หลักสูตรที่เน้นการวิจัยระดับนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.2**

1. การพัฒนากระบวนการรับนิสิตแบบเชิงรุก

(1) การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 1.3**

1. การพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพ

(1) โครงการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้าน  
นวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ / นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ มาตรฐาน ความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

(2) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการเรียนการสอน

(3) โครงการส่งเสริมการเพิ่มทักษะด้านวิชาการและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิต เช่น การเข้าร่วม  
การแข่งขันประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต / การเผยแพร่ผลงานวิชาการ / การขออนุสิทธิบัตร / การอบรม  
การสร้างแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการ / นิสิตเป็นผู้ช่วยวิทยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1.1 พัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการสร้างนวัตกรรมสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการเป็นพลเมือง
- 1.3 เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	คำรับรองการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2567	
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	ร้อยละ 33	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	3 ผลงาน	3 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	3 คอร์ส	3 คอร์ส	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	ร้อยละ 15	ร้อยละ 5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	ร้อยละ 15	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 40	ร้อยละ 67.94	ผู้ช่วยคณบดีฯ
	(1) ภาษาอังกฤษ (Exit Exam)		ร้อยละ 35.88	ผู้ช่วยคณบดีฯ
	○ ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่1 (รหัส 67) และชั้นปีที่2 (รหัส 66) ของหลักสูตรผ่านเกณฑ์		ร้อยละ 60.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฯ
	○ ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่1 (รหัส 67) ของหลักสูตรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ		ร้อยละ 100.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฯ
	(2) เทคโนโลยีสารสนเทศ		ร้อยละ 67.94	ผู้ช่วยคณบดีฯ
TSU07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6.88	ผู้ช่วยคณบดีฯ
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม		ร้อยละ 5.04	ผู้ช่วยคณบดีฯ
	(2) ด้านผู้ประกอบการ		ร้อยละ 5.04	ผู้ช่วยคณบดีฯ
TSU08	ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	ร้อยละ 50.42	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 82.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฯ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	คำรับรองการ ปฏิบัติงาน ป.ศ. 2567	ผู้รับผิดชอบ
		พ.ศ. 2568		
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม		ร้อยละ 82.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี
	(2) ด้านผู้ประกอบการ		ร้อยละ 20.17	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี
TSU27	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและ หน่วยงานในต่างประเทศ	3 คน	จำนวน 41	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี
	(1) จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในและต่างประเทศ		จำนวน 41 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี
	(2) จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (Outbound และ Inbound)		จำนวน 1 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี
TSU28	ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 2	ร้อยละ 27.51	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ ปรียญตรี	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3.06	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	1 ครั้ง	-	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/คำ รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1 การสร้างหลักสูตรคุณภาพที่เน้นการสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการ และฐานสมรรถนะ</b>				10,400	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีคุณภาพสูงรูปแบบต่าง ๆ	1 หลักสูตร	TSU01	ต.ค.67 - ก.ย. 68	3,400	ประธานหลักสูตร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
○ หลักสูตร Deep Tech ระดับบัณฑิตศึกษา					
2) โครงการเทียบโอนหลักสูตรสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ○ นิสิตระดับปวส. ○ กลุ่มวัยทำงาน เช่น ผู้มีประสบการณ์ / ○ ผู้เรียน Non-Degree ที่มีการสะสม Credit Bankการ สะสมหน่วยการเรียนรู้	ร้อยละ 15	TSU04	ต.ค.67 - ก.ย. 68	4,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันกัน คุณภาพ นางสาววันเพ็ญ บัวคง
3) โครงการกำกับมาตรฐานหลักสูตรและบริหารจัดการหลักสูตร ตามนโยบายมหาวิทยาลัยทักษิณ ○ จัดตั้งคณะกรรมการวิชาการคณะฯ เพื่อกำกับ ดูแลและ ติดตามงานด้านวิชาการ เช่น งานบริการศึกษา งาน หลักสูตร งานรับนิสิต ของคณะฯ ○ ตรวจสอบคุณสมบัติตามมาตรฐานผู้รับผิดชอบหลักสูตร รายไตรมาส	ผ่านมาตรฐาน หลักสูตรร้อยละ 100	TSU01 TSU05	ต.ค.67 - ก.ย. 68	3,000	ประธานหลักสูตร น.ส.ศรณีย์ ศรีสัจจา
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 การเพิ่มจำนวนผู้เรียน</b>				<b>85,000</b>	<b>คณะกรรมการรับนิสิต</b>
<b>การจัดกิจกรรมและทำความร่วมมือเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</b>					
1) โครงการ ABI Connect การแนะแนวการศึกษาเชิงรุก การลงพื้นที่ออกแนะแนว กลุ่มเป้าหมาย ม.6 ปวช. 14 จังหวัด ภาคใต้ ○ การแนะแนวและสร้างความร่วมมือเครือข่ายโรงเรียน ม. ปลาย ○ การแนะแนวและสร้างความร่วมมือระดับ ปวช. ปวส. ○ กิจกรรม ABI Open house 2025 In the new world ○ กิจกรรมเตรียมความพร้อมรับนิสิตใหม่ 2569 ○ การสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	เพิ่มจำนวน ผู้เรียน ร้อยละ 70 ตาม แผนรับ ลงพื้นที่อย่าง น้อย 100 โรงเรียน	TSU01 – TSU09 TSU24 – TSU30	ต.ค.67 - ก.ย. 68	30,000	คณะกรรมการรับนิสิตและบุคลากร ทุกคน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2) โครงการ ABI MOU สร้างความร่วมมือโรงเรียน กลุ่มเป้าหมาย	10 MOU	TSU01 – TSU09 TSU24 – TSU30	ต.ค.67 - ก.ย. 68	3,852	<b>ผู้บริหาร</b> น.ส.ศรวณีย์ ศรีสัจจา
3) โครงการ ABI On Air 2025 สร้างภาพลักษณ์ให้รู้จัก ออกช. ○ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer / Dek-D /TCASTER ○ การสร้าง Content ให้เข้าถึงกลุ่มนักเรียน ○ การโฆษณาออนไลน์ผ่านช่อง Social ○ การโฆษณา SEO SEM	สร้างการรับรู้ และเพิ่มจำนวน ผู้เรียน ร้อยละ 70 ตาม แผนรับ	TSU01 – TSU09 TSU24 – TSU30	ต.ค.67 - ก.ย. 68	30,000	<b>คณะกรรมการรับนิสิต</b> น.ส.ศรวณีย์ ศรีสัจจา
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับสมรรถนะวิชาชีพ</b>				<b>22,000</b>	<b>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</b>
4) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน ○ พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอน (การจัด vdo การใช้งานของเครื่องมือ)	ร้อยละ 15 ของ จำนวนครุภัณฑ์ ด้านการเรียน การสอน	TSU01 TSU07 TSU09	ต.ค.67 - ก.ย. 68	5,000	วราภรณ์ ศราวุธ พัชรี
5) โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามมาตรฐาน Thailand PSF ของสมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และ องค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย	ร้อยละ 15	TSU05	ต.ค.67 - ก.ย. 68	17,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
<b>กิจกรรมพัฒนานิสิต</b>				<b>98,140</b>	<b>ผช.พัฒนานิสิต</b>
6) ส่งเสริมสมรรถนะนิสิตให้เป็น Global Citizenship ○ โครงการ Exit Exam (เข้าร่วมของมหาวิทยาลัย)	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 และ 2 ผ่าน เกณฑ์ร้อยละ 60 2. นิสิตชั้นปีที่1 ได้รับการพัฒนา ร้อยละ 100	TSU06	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	ผู้ช่วยคณบดี นายศราวุธ เหมหมัด นายวีรภัทร แสงจันทร์

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	คำเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/คำ รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
○ โครงการส่งเสริมทักษะคอมพิวเตอร์ (เข้าร่วมของมหาวิทยาลัย)	นิสิตชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ ร้อย ละ 100	TSU06	ต.ค.67 - ก.ย. 68		ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
7) การพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ○ โครงการ ABI NEXT GEN (ปีที่ 1 – 4)	นิสิตเข้าร่วม ร้อยละ 80	TSU07		2,000	นายศราวุธ เหมหมัด
○ โครงการ ABI ร่วมใจพัฒนา ต้อนรับปีใหม่ 2568	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100		25 ธ.ค. 67	10,000 (งบนอก)	ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ โครงการปัจฉิมนิเทศเสริมสร้างศักยภาพนิสิตสู่เส้นทางอาชีพ	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100	TSU09	28 ก.พ. 68	10,000	ผู้ช่วยคณบดี นายศราวุธ เหมหมัด
○ โครงการส่งเสริมทักษะด้านการตลาดและผู้ประกอบการ (ปีที่ 1 - 4 )	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100	TSU09	28 ก.พ. 68	6,000	ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันการประกวดผลงานทางวิชาการของนิสิต	นิสิตตัวแทนเข้า ร่วม ร้อยละ 100	TSU07	14 มิ.ย. 68	22,000 (FosTAT)	อาจารย์ประจำหลักสูตร Food นายศราวุธ เหมหมัด
○ โครงการประชุมผู้ปกครองนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2568	ผู้ปกครองและ นิสิตใหม่เข้าร่วม ร้อยละ 100	TSU06 - 08	16 มิ.ย. 68	3000	ผู้ช่วยคณบดี นายศราวุธ เหมหมัด
○ โครงการ Welcome Freshy Dex ABI 2025	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100	TSU09	28 มิ.ย. 68	7,000 +(งบนอก) 20,000	ผู้ช่วยคณบดี นายศราวุธ เหมหมัด นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ โครงการไหว้ครู & มอบเสื้อวิชาชีพประจำปี 2568	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100	TSU08	24 ก.ค. 68	4,500	ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ ส่งบัณฑิตสู่ทางฝัน	นิสิตเข้าร่วมร้อยละ ละ 100	TSU08	23 ก.ย. 68	20,000	ผู้ช่วยคณบดี นายศราวุธ เหมหมัด

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	คำเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/คำ รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					นายวีรภัทร แสงจันทร์
8) โครงการเพิ่มทักษะสมรรถนะสโมสรรนีสิต ○ กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการ เช่น การเขียนโครงการ	สโมสรรนีสิตเข้า ร่วม ร้อยละ 100	TSU08	8 มี.ค. 68	5,745 (งบสโมสรรนีสิต)	อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ กิจกรรมการหารายได้ของสโมสรรนีสิต	สโมสรรนีสิตมี รายได้เพิ่มขึ้น ร้อย ละ 10	TSU05 - 09	1 ก.ค. 67 – 8 มี.ค. 68	กิจกรรมการหา รายได้ของสโมสรร นีสิต	
9) การสร้างความสัมพันธ์ของนิสิตปัจจุบัน/ศิษย์เก่า/อาจารย์ และบุคลากร		TSU05 - 09		-	นายศราวุธ เหมหมัด คณะทำงานศิษย์เก่า
○ โครงการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า	มีสมาคมศิษย์ เก่าภายใน พ.ศ. 2568		1 พ.ย. 67- 28 ก.พ. 68	-	นายศราวุธ เหมหมัด คณะทำงานศิษย์เก่า
○ กิจกรรมตามแผนปฏิทินประจำปีของงานสโมสรรนีสิต	สโมสรรนีสิตปฏิบัติ ตามแผน ร้อยละ 100		11 ธ.ค. 67 – 8 มี.ค. 68	46,925.94 (งบสโมสรรนีสิต)	อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี นายวีรภัทร แสงจันทร์
○ งบประมาณจัดการกิจกรรม			24 ต.ค. 67 – 30 ก.ย. 67	3,640	ผู้ช่วยคณบดี นายวีรภัทร แสงจันทร์
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 ขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ</b>					<b>รองคณบดี</b>
1) โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิตไปสู่นานาชาติ ○ ผูกสหกิจต่างประเทศ ○ ดูงานต่างประเทศ ○ นำแสดงผลงานนิสิตระดับนานาชาติ/ประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ ** ขอบจากฝ่ายกิจการนิสิต	จำนวนนิสิตที่เข้า ร่วมร้อยละ 5	TSU27	ต.ค.67 - ก.ย. 68	20,000 ต้องหาแหล่งงบ เพิ่ม 30,000*	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการและพัฒนานิ สิต

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติใน หลากหลายรูปแบบ ○ หาเครือข่ายความร่วมมือ **ของบจากงานวิเทศสัมพันธ์	จำนวน 1 เครือข่าย	TSU27	ต.ค.67 - ก.ย. 68	*50,000	น.ส.วันเพ็ญ บัวคง น.ส.ศรวณีย์ ศรีสัจจา
3) โครงการสร้างความร่วมมือการจัดประชุม/สัมมนา ระดับ นานาชาติ	จำนวน 1 ครั้ง	TSU27	ต.ค.67 - ก.ย. 68	*ขอสถาบันวิจัย และนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกัน คุณภาพ
4) โครงการของบประมาณทางด้านวิเทศสัมพันธ์ระดับ นานาชาติ (จากวิเทศสัมพันธ์)	ยื่นขอ 4 โครงการ	TSU27	ต.ค. - ก.ย. 67	*ขอบ งานวิเทศ สัมพันธ์ 60,000 บาท	คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร

\* ของบประมาณเพิ่มเติมจากแหล่งเงินภายนอก/งบรายได้สะสม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2**

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.1**

การพัฒนางานวิจัยโดยมุ่งเป้าพื้นที่นวัตกรรม

(1) การทำวิจัยบนฐานของพื้นที่นวัตกรรมของนักวิจัยให้เกิดเป็นการร่วมมือที่เป็นรูปธรรม (ABI Research Area) โดยกำหนด 1 พื้นที่นวัตกรรม ต่อ 1 สาขาวิชา เป็นต้น

(2) นำงานวิจัยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชน (Research Utilization, RU)

(3) สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมทุกระดับ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งการวิจัยและนวัตกรรมมากขึ้น (ABI Research Connection)

**กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.2**

พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(1) สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย

(2) การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 2.3**

การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก

(2) การสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมภายใต้โครงการกองทุนหมุนเวียนของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ (ABI Innovation)

(3) โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการสร้างรายได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

2.1 องค์กรความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.2 เพิ่มผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่ารับรองการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		พ.ศ. 2568	ป.ศ. 2567	
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม วันเพ็ญ บัวคง
TSU11	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 50 ร้อยละ 100	ร้อยละ 247.52 ร้อยละ 73.35 ร้อยละ 174.18	
TSU12	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมต่อจำนวน อาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (1) ด้านวิจัย (2) ด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ 58	จำนวน 12 ผลงาน	
TSU13	ร้อยละของผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากลต่อจำนวนอาจารย์ ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมดหรือต่อจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ทั้งหมด (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 20 ร้อยละ 78	ร้อยละ 330.04 ร้อยละ 0 ร้อยละ 330.04	
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	6.2 ล้านบาท	5.29 ล้านบาท	
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	12 ผลงาน	12 ผลงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และระดับนานาชาติ บนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตอบโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy เน้น เกษตรมูลค่าสูง สุขภาพ การท่องเที่ยว และการประกอบการ				56,700	คณะทำงานวิจัยและ นวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.2 การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ					
พัฒนาโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย					
1) โครงการพัฒนากระบวนการกลไกการบริหารงานวิจัยของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดทำปฏิทินการเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย</li> <li>○ ทบทวนบทบาทและแผนการประชุมของคณะทำงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย</li> <li>○ สร้างเกณฑ์การเลือกเครือข่าย 1 พื้นที่ 1 คณะ</li> <li>○ ตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</li> </ul> </li> </ul>	1 ศูนย์ความเป็นเลิศ จำนวนผลงาน นวัตกรรม อย่างน้อย ระดับชาติ ร้อย ละ 50 ระดับ นานาชาติ ร้อย ละ 100				
2) โครงการเพิ่มจำนวน Proposal ของคณะฯ Grooming ระดมสมองนักวิจัยเพื่อทำ Proposal จัดทำฐานข้อมูลวิจัย Proposal Bank (โครงร่างงานวิจัยสำหรับขอทุนวิจัย)เพื่อขอรับการสนับสนุนจากPMU/แหล่งทุนต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ โครงการพัฒนาเค้าโครงวิจัย** ปีที่ 2 ที่ตอบโจทย์ชุมชน/ตามเป้าหมายแหล่งทุน อย่างน้อยปีละ 1 ชุด</li> </ul>	1 ชุดโครงการ				
3) โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับคณะ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมกำหนดเกณฑ์การเลือกเครือข่าย</li> </ul>	จำนวน 1 เครือข่าย/ พื้นที่				

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ กิจกรรมการดำเนินงานกับ MOU/MOA กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ใช้ประโยชน์</li> <li>○ สร้างเครือข่ายนักวิจัยต่างสถาบัน</li> </ul>					
<p>4) โครงการเพิ่มรายได้จากงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การขอทุนวิจัย จากแหล่งภายนอก (วช/สวท/นΙΑ) โครงการ 1 อาจารย์ 1 หัวหน้าโครงการวิจัย</li> <li>○ กิจกรรม IP selling</li> <li>○ รายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลประกอบการทั้งปี กำไรสุทธิของปีงบประมาณ</li> </ul> </li> <li>○ โครงการจัดตั้งบริษัทของคุณะ ภายใต้ TSU Holding company/ บริษัท cos and food solution Ltd. เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับการรับปรึกษา/แก้ปัญหา/หรือทำงานวิจัย แก่บริษัทเอกชน ทั้งด้านอาหารและเครื่องสำอาง และมองหาบริษัทที่จะไปลงทุนร่วม (ทุนจดทะเบียน 1 แสน โดยคณะถือหุ้น 51% มหาลัย 10% นักวิจัย 39%) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ กิจกรรม Research to Market การนำงานวิจัยไปสู่พาณิชย์ (เครื่องสำอาง/อาหาร/สารมูลค่าสูง) Food / โรงงานต้นแบบ/ผลิตเอง Cosmetic/ผลิตเอง (การจัดสรรเมื่อมีกำไร ตามสัดส่วนการถือหุ้น)</li> </ul> </li> </ul>	0.58 ลบ.				
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย</b>					
การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน					
<p>5) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลไกการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เช่น สสำรวจความต้องการของนักวิจัย วางแผนการจัดสรรเวลา</li> </ul>	12 สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร				

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ อบรมการตีพิมพ์</li> <li>○ อบรมสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร</li> <li>○ การแลกเปลี่ยน KM</li> <li>○ สร้างแรงบันดาลใจในการทำวิจัย</li> <li>○ การจัดสรรเวลาการทำงานวิจัย/paper</li> <li>○ อบรมการค้นหาแหล่งตีพิมพ์ (สำนักหอสมุด)</li> <li>○ พัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการเขียนข้อเสนอโครงการและการบริหารโครงการ</li> </ul>	24 ผลงาน ตีพิมพ์				
<p>6) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน วัสดุ ครุภัณฑ์ และงบประมาณ สำหรับงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สำรวจความต้องการ</li> <li>○ เขียนแผนพัฒนา</li> <li>○ ยื่นของบประมาณ</li> <li>○ งบ Sci-techlogy / ST ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีอาหารในอนาคต</li> </ul>	ดำเนินการตาม ขั้นตอนสำเร็จ ร้อยละ 100				

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3**

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

**กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน**

**แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 3.1**

การพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการวิชาการ เช่น อาคารแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้มาตรฐาน และเพิ่มการใช้ประโยชน์ของอาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(2) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการวิชาการ โดยกำหนดพื้นที่ให้บริการวิชาการที่เหมาะสมกับทั้งนักวิจัยผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี และผู้รับบริการ รวมถึงการประเมินตรวจติดตามผลประกอบการหลังการรับบริการ

(3) พัฒนาบุคลากรที่ทำงานได้ในทุกมิติของการบริการวิชาการ (multifunction person) และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมบริการสังคมให้มากขึ้น

(4) การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา การอบรม สาธิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน  
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

3.1 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

3.2 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2568	คำรับรองการ ปฏิบัติงาน ป.ศ. 2567	ผู้รับผิดชอบ
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	0.40 ลบ.	0.386 ลบ.	คณบดี นางจรรยา ชูทับ ผู้จัดการโครงการเงินทุน หมุนเวียน
TSU17	จำนวนเงินจากบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	0.40 ลบ.	1.77 ลบ.	
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	13 รายการ	14 ผลงาน	
TSU19	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ35	ร้อยละ 143.20	
TSU20	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย(Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 11.72	
TSU21	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ36	ร้อยละ 85	
TSU22	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 62.86	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/คำรับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 ผู้นำด้านการบริการชุมชนพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน</b>				<b>56,700</b>	<b>คณบดี</b>
1) โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อขอทุนบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ</li> <li>○ จัดทำปฏิทินการขอทุน (ต.ค. -พ.ย.67)</li> </ul>	5 โครงการ	TSU16 – 17, 19	ต.ค.67 – ก.ย. 68	6,700	คกก.บริการวิชาการ และจัดหารายได้
2) โครงการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ การถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- หาแหล่งพื้นที่ ชุมชน ผู้ประกอบการ (1 คณะ 1 ชุมชน เช่น อำเภอองครักษ์)</li> <li>- หน่วยงานราชการ เอกชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้</li> </ul>	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.00	TSU16 - 21	มี.ค. 68	5,000	จรรยา ชูทับ
3) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการกับหน่วยงาน MOU</li> <li>- ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานกับหน่วยงาน MOU</li> </ul>	ร้อยละ 55	TSU22	ก.พ. – เม.ย.68	5,000+6700	คกก.บริการวิชาการ และจัดหารายได้
4) โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา IP Matching Day ครั้งที่ 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แบบออนไลน์</li> <li>- กิจกรรมการเปิดตัว ShowCase ของคณะ</li> </ul>	0.40 ลบ.	TSU16 ,18	เม.ย. – พ.ค. 68	15,000	คกก.บริการวิชาการ และจัดหารายได้
5) โครงการหารายได้จากงานบริการวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ การสร้างระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการ</li> <li>○ โครงการอบรมระยะสั้น (short course/1วัน) ที่เก็บเงินค่าลงทะเบียน (1 อาจารย์/นักวิทย์/1 คอร์ส)</li> <li>○ โครงการของบประมาณ reskill/upskill (2-5 วัน) ที่ของบประมาณจากแหล่งภายนอก (ผ่าน SSIP/สสช) หลักสูตรละ 1 โครงการ</li> </ul>	0.90 ลบ.	TSU 16,17 TSU 19,20	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	18,000	คกก.บริการวิชาการ และจัดหารายได้

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/คำรับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ โครงการจัดโปรแกรมอบรมที่ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ (ปศุสัตว์ / พม/พช/อกจ/อบจ)</li> <li>○ โครงการ upskill course for kids หลักสูตรละ 2 คอร์ส</li> <li>○ โครงการ reskill/upskill แก่พนักงานของบริษัทเอกชน ทางด้านอาหาร/เครื่องสำอาง</li> <li>○ การบริการตรวจวิเคราะห์/บริการเครื่องมือ/เช่าพื้นที่ (ดำเนินงานผ่านโครงการเงินทุนหมุนเวียนฯ)</li> <li>○ บริการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง/อาหาร</li> <li>○ การให้บริการด้านสปาและความงาม</li> </ul>					
6) โครงการจัดตั้งศูนย์ตัวแทนด้านสุขภาพอาหาร สังกัดสสจ.	1 ศูนย์	TSU17	ต.ค - พ.ย. 67	2,000	ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง นางจรรยา ชูทับ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

### กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

#### แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์ 4.1

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน
  - (1) ดึงศักยภาพและคุณค่าของบุคลากรในองค์กรมารวมมือร่วมใจกันทำงาน
  - (2) สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานในทุกมิติ เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และมีสุขภาพ มีความปลอดภัย ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
  - (3) สร้างพื้นที่ในการพูดคุย (ABI Tea Time) เพื่อการสื่อสารพูดคุยกันเกี่ยวกับการทำงานในทุกมิติ
  - (4) การสร้างความเข้มแข็งของโครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อหารายได้ให้กับคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ สร้างความมั่นคงทางการเงิน และสร้างความมั่นใจในการทำงาน
2. การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)
  - (1) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
  - (2) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์
  - (3) การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home
  - (4) การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต
  - (5) การลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ
  - (6) เพิ่มช่องทางการรับรู้ความเป็นคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
3. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEX 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตามคำแนะนำ
4. ทบทวนและพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA ตามคำแนะนำ
5. การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับนโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมายตาม แผนกลยุทธ์	ค่ารับรองการ ปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ
		พ.ศ. 2568	ป.ศ. 2567	
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.36	หัวหน้าสำนักงาน
TSU33	ดัชนีความสุขของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย (ปรับแบบสอบถาม)	ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 84.61	หัวหน้าสำนักงาน
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (7.3ก-3) (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 27 ร้อยละ 4	ร้อยละ 27.51 ร้อยละ 27.51 ร้อยละ 27.57	หัวหน้าสำนักงาน
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)		ร้อยละ 2	ผู้บริหาร
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	280 คะแนน	244 คะแนน	ผู้บริหาร
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อคณะฯ	ค่าเฉลี่ย 3.90	ค่าเฉลี่ย 4.51	หัวหน้าสำนักงาน
	(1) นิสิตระดับปริญญาตรี		ค่าเฉลี่ย 4.51	
	(2) ผู้ให้ทุน / แหล่งทุนสนับสนุนวิจัย		ค่าเฉลี่ย 4.51	
	(3) ผู้ใช้บริการวิชาการ		ค่าเฉลี่ย 4.51	
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (คู่มือ ITA)	AA	90 คะแนน	หัวหน้าสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและ โครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร</b>				<b>139,500</b>	<b>คณบดี หัวหน้าสำนักงาน</b>
การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน					
1) โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 100	TSU32 - TSU38	มี.ค. - พ.ค. 68	84,500	หัวหน้าสำนักงาน
2) โครงการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2566 – 2570	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 100	TSU32 – TSU33	ต.ค. - พ.ย. 67	-	หัวหน้าสำนักงาน
3) โครงการทบทวนเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	ความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 3.50	TSU32 - TSU33	ต.ค. - ธ.ค. 67	-	ผู้บริหาร
4) โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนและการทำงานทุกมิติ	ด้านบรรยากาศ ค่าเฉลี่ย 4.00	TSU32 - TSU33	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	หัวหน้าสำนักงาน
5) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ/การขอตำแหน่งที่ สูงขึ้น	ร้อยละ 70	TSU32 - TSU33	มี.ค - เม.ย. 68	2,000	หัวหน้าสำนักงาน
6) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีสมรรถนะด้านการบริหาร	ผ่านการอบรม ร้อยละ 100	TSU36	ต.ค.67 - ก.ย. 68	30,000	ผู้บริหาร
7) โครงการจัดหาแนวทางการเพิ่มอัตราค่าจ้างสายวิชาการและสายสนับสนุน	มีระบบและ กลไก	TSU36	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	หัวหน้าสำนักงาน
8) โครงการคัดเลือกบุคลากรตัวอย่าง (ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้ผู้ประพฤติตน และปฏิบัติงานดี)	4 ด้าน	TSU34	มี.ค. - พ.ค. 68	-	ผู้บริหาร
9) โครงการสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกมิติทุกระดับ (Stakeholder engagement)	ค่าเฉลี่ย 3.90	TSU37	ต.ค.67 - ก.ย. 68	3,000	ผู้บริหาร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับอาจารย์ **รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</li> <li>○ การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์ ABI Home **ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการและพัฒนานิสิต</li> <li>○ การจัดกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ใช้บัณฑิต **รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ</li> <li>○ การสร้างกลไกในการส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตและ บุคลากร **ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการและพัฒนานิสิต</li> <li>○ งานวิจัย / บริการวิชาการ **คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม</li> </ul>					
<p>10) โครงการปรับปรุงงานสื่อสารองค์กรเพื่อเพิ่มการรับรู้ความเป็นคณะ อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ และการสร้างแบรนด์ ABI Branding)</p>	ค่าเฉลี่ย 3.90	TSU37	ต.ค.67 - ก.ย. 68	5,000	คณะกรรมการวิเทศ สัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร
<p>11) โครงการทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 โดยการนำผลรายงาน Feedback EdPEX 200 มาปรับปรุงและดำเนินการตาม คำแนะนำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ จัดทำแผนพัฒนาองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนไปสู่ EdPEX 300 (การ จัดทำแผนและพัฒนาองค์กรตาม Feedback ของผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application)</li> </ul>	270 คะแนน	TSU32 – TSU38	ต.ค. - ธ.ค. 67	2,000	ผู้บริหาร
<p>12) โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) : มหาวิทยาลัยสุขภาวะ (Happy Workplace)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ทำบุญปีใหม่</li> <li>○ กีฬาสัมพันธ์</li> <li>○ แบ่งปันน้ำใจ</li> <li>○ หิ้วปิ่นโต</li> </ul>	ความผูกพัน ค่าเฉลี่ย 4.00 ดัชนีความสุข ร้อยละ 80	TSU32 – TSU33	ต.ค.67 - ก.ย. 68	10,000	หัวหน้าสำนักงาน สุจิรา พรหมเนตร

กลยุทธ์/โครงการสำคัญ	ค่าเป้าหมาย	ตอบตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์/ค่า รับรอง	ระยะเวลา ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)	ประมาณการ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
13) โครงการทบทวนกระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ	บรรลุเป้าหมาย ร้อยละ 100	TSU36 TSU38	มี.ค. - พ.ค. 68	1,000	หัวหน้าสำนักงาน
14) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล ABI e-office / ลดการใช้กระดาษ Paperless	ร้อยละ 80	TSU36	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	หัวหน้าสำนักงาน
15) โครงการพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากร ○ ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)/อบรมทักษะทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ○ ทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 70	TSU32 – TSU33	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	หัวหน้าสำนักงาน
16) โครงการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินการประกันคุณภาพ AUN QA	ค่าเฉลี่ย 4.00	TSU36	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	ประธานหลักสูตร
17) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ ○ พัฒนาศูนย์กิจกรรมนิสิต ○ ปรับปรุงห้องการเรียนรู้การสอนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เรื่องดีมี ○ ปรับปรุงสถานที่บริการวิชาการ เช่น เข้าห้องทำวิจัย อบรม	บรรลุขั้นตอน การดำเนินร้อย ละ 100	TSU35	ต.ค.67 - ก.ย. 68	-	ผู้บริหาร
การพัฒนาคณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างบรรยากาศสีเขียว เพื่อสอดรับ นโยบายของการเป็นมหาวิทยาลัยในสวน (The University in the Park) และ มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)					
18) โครงการพัฒนาคณะสีเขียวอนุรักษ์พลังงาน (การอนุรักษ์พลังงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าสำนักงาน Green Office)	ลดการใช้ พลังงาน ร้อยละ 5	TSU35	ต.ค.67 - ก.ย. 68	2,000	สุจิตรา พรหมเนตร

### การติดตามและรายงานข้อมูล

รายงานข้อมูลเป็นรายเดือน และนำเข้าไปประชุมคณะกรรมการประจำคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ เป็นรายไตรมาส

### การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ

กรณีการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ปกติทั่วไปหรือสถานการณ์บังคับ ผู้บริหารจะทบทวนแผนปฏิบัติการที่สำคัญและนำไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ผู้บริหารประชุมผู้เกี่ยวข้อง
- 2) วิเคราะห์สถานการณ์ ผลกระทบและแนวทางการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการเบื้องต้น มอบหมายให้ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบทำการศึกษาผลกระทบของสถานการณ์นั้นต่อคณะฯ เพิ่มเติม
- 3) กำหนดแผนปฏิบัติการใหม่เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นั้น นำเสนอต่อที่ประชุมภายใน 2 สัปดาห์ หากแผนปฏิบัติการที่ปรับเปลี่ยนมาใหม่ได้รับการอนุมัติ
- 4) คณะฯ จะจัดสรรทรัพยากรจากงบประมาณสำรองที่กันไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถนำแผนปฏิบัติการใหม่ไปปฏิบัติได้ทันที
- 5) ติดตามผลการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ โดย ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบเข้าสู่กระบวนการทบทวนผลการดำเนินการของคณะฯ
- 6) หากสถานการณ์นั้นยังคงไม่คลี่คลาย
- 7) จะประชุมอีกครั้ง เพื่อพิจารณาปรับแผนดำเนินการ และนำสถานการณ์นั้นเข้าพิจารณาและดำเนินการในกระบวนการปรับแผนปฏิบัติการต่อไป