

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง รอบรายงาน 12 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2565 – 30 กันยายน พ.ศ. 2566)

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
ด้านกลยุทธ์ (Strategy Risk) ด้านการจัดการศึกษา	1. การรับนิสิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายของแผนรับนิสิตที่กำหนดไว้	1. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังไม่ทั่วถึงแพร่หลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 2. คณะและหลักสูตรยังไม่มีชื่อเสียงและขาดความเชื่อมั่นในการสมัครเข้าเรียน 3. การลดลงของประชากรวัยเรียน	1. การจัดการแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - จัดโครงการแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบออนไลน์ - จัดทำสื่อที่สามารถเข้าถึงนักเรียนรุ่นใหม่ ๆ ผ่านเว็บไซต์ เช่น FACEBOOK, LINE - จัดโครงการ Open house - ค่ายฝึกอบรม - การสร้างเครือข่ายคุณครูในโรงเรียนต่าง ๆ - เปิดการเรียนการสอนหลักสูตร Non-degree	1. การจัดการแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - จัดโครงการแนะนำประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบออนไลน์ - จัดทำสื่อที่สามารถเข้าถึงนักเรียนรุ่นใหม่ ๆ ผ่านเว็บไซต์ เช่น FACEBOOK, LINE - จัดโครงการ Open house - จัดทำโควต้าให้กับนักเรียน จำนวน ทั้งสิ้น 17 โควต้าปีปัจจุบัน สามารถรับ นิสิต หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารได้	5 X 3 = 15	5 X 3 = 15	30,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์ นางสาวศรฉวีศรี ศรีสังจา

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
			<p>เพื่อขยายกลุ่มผู้เรียนให้มากขึ้น</p> <p>2. การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>3. การพัฒนาหลักสูตรยังไม่ตอบสนองกับความต้องการของผู้เรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สํารวจหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน - นำผลความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร <p>ปรับปรุงหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน เช่น หลักสูตรระยะสั้น</p>	<p>11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 จากแผนรับ และหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางฯ ได้จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ของแผนรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการแนะแนวและประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมีอาจารย์/บุคลากรในคณะ เข้าพบปะนักเรียนและแนะนำหลักสูตรให้กับนักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 90 โรงเรียน <p>2. การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนคณะให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>การจัดทำ MOU สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและการส่งนิตติเข้าร่วม</p>				

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
				<p>การประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>3. การพัฒนาหลักสูตรยังไม่ตอบสนองกับความต้องการของผู้เรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจข้อมูลผู้ใช้บัณฑิต เพื่อการจัดกิจกรรมพบปะผู้ใช้บัณฑิต - ดำเนินการวางแผนการดำเนินงานและทบทวนหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร - ออกแบบแบบสำรวจเพื่อสำรวจความต้องการของผู้เรียน - ดำเนินการรับสมัครและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นจำนวน 1 หลักสูตร (ประกาศนียบัตรผู้ประกอบการขนมอบมี้อาชีพ) จำนวน 2 กลุ่ม มีผู้เรียนจำนวนทั้งสิ้น 130 คน <p>ผลการศึกษา 2565</p>				


ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
				1.จำนวนนิสิต (แยกตามหลักสูตร) - หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร จำนวน 15 คน - หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 19 คน - หลักสูตรประกาศนียบัตร Non Degree จำนวน 133 คน				
ด้านวิจัยและนวัตกรรม	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	1. ปริมาณบทความวิจัยหรือนวัตกรรม ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ยังน้อยกว่า เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยในแต่ละปี 2. โครงการวิจัยไม่เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ทันต่อการตีพิมพ์เผยแพร่ในแต่ละรอบการประเมิน	1. การสร้างงานวิจัยหรือนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ - สร้างกลุ่มวิจัยแบบ multi-Generation research เพื่อสร้างนักวิจัยและรวมนักวิจัยหลากหลายสาขา/รุ่น มาทำงานร่วมกัน เกิดเป็น Research Unit เพื่อทำโครงการชุดวิจัยและผลงานวิจัย	พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย - การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่ และเศรษฐกิจฐานราก - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุดโครงการวิจัย) ให้เกิดความ	4 X 3 = 12	3 X 3 = 9	41,072 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และกิจการนิสิต หัวหน้าสำนักงาน

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
			<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างสรรค์ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ รวมถึงสนับสนุนการอ้างอิงผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. พัฒนาความสามารถและเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย - การต่อยอดโจทย์วิจัยจากหน่วยพัฒนาการแปรรูปและนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry and Processing Development Unit) เพื่อพัฒนาชุมชนพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย (รุ่นใหม่ รุ่นกลาง อาวุโส นักบริหารจัดการแผนชุด โครงการวิจัย) ให้เกิดความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม 	<p>เชี่ยวชาญในแต่ละด้านตามความเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ เอกชน วิสาหกิจชุมชน - จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย - ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนา <p>ผลการดำเนินงานปีการศึกษา 2565 ร้อยละ 207.69 ระดับชาติ ร้อยละ 83.85 ระดับนานาชาติ 153.85</p>				

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
ด้านบริการวิชาการ	การบริการชุมชน พื้นฐานด้าน อุตสาหกรรมเกษตร และชีวภาพ และเพิ่ม ขีดความสามารถ ด้านการแข่งขัน	1. จำนวนหลักสูตรบริการ วิชาการที่ตอบสนองต่อ ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม 2. ขาดการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร/โครงการที่ ก่อให้เกิดรายได้ ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย 3. แผนการจัดหลักสูตร/ โครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ยังไม่ ชัดเจน	1. การพัฒนาสมรรถนะและ ความเชี่ยวชาญด้านการ บริการวิชาการ การ ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนา เชิงพื้นที่ - สํารวจความต้องการ บริการวิชาการ ลงพื้นที่ เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำ ผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ และ ผู้รับบริการวิชาการ - พัฒนาหลักสูตรบริการ วิชาการ ทั้งรูปแบบ online และ onsite ที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ภายใต้หน่วยพัฒนาการ แปรรูปและนวัตกรรม อุตสาหกรรมเกษตร (Inno Agro Industry	1. การพัฒนาสมรรถนะ และความเชี่ยวชาญด้าน การบริการวิชาการ การ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนา เชิงพื้นที่ - สํารวจความต้องการ บริการวิชาการ ลงพื้นที่ เพื่อเยี่ยมเยียนผู้นำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และผู้รับบริการวิชาการ - ได้รับความร่วมมือกับ หน่วยงานราชการ เอกชน วิสาหกิจชุมชน - บริการให้คำปรึกษา และ รับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับ ชุมชน ผลการดำเนินงาน ปี การศึกษา 2565 โครงการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็น ผู้ประกอบการ ร้อยละ 100	4 X 3 = 12	2 X 2 = 6		รองคณบดีฝ่าย วิจัย บริการ วิชาการ และ กิจการนิสิต หัวหน้า สำนักงาน

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
			<ul style="list-style-type: none"> and Processing Development Unit) - สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม - พัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 	<p>บุคลากรของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (กลุ่ม 2) ร้อยละ 69.57</p> <p>สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ จำนวน 10 รายการ</p> <p>ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ 10 พื้นที่</p>				
ด้านการเงิน	การสร้างรายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการคณะฯ 2. การนำผลงานวิจัยมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อหารายได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบและกลไกในการการบริหารจัดการโครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติเพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน 2. ปรับรูปแบบโครงสร้างการบริหารงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบและกลไกในการการบริหารจัดการโครงการเงินทุนหมุนเวียนอาหารเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอางธรรมชาติเพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน 2. ปรับรูปแบบโครงสร้างการบริหารงาน 	4 X 5 = 20	3 X 3 = 9	500,000 บาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และกิจการนิสิต นางสาวกิตติยา ถิ่นพันธ์

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	กลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ประเมินระดับความเสี่ยง โอกาส X ผลกระทบ=ค่า ความเสี่ยง		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
					ก่อน	หลัง		
			3. จัดทำแผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อการหา รายได้และช่องทางการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4. ติดตามและประเมินผล การดำเนินเป็นราย เดือน	3. อบรมให้ความรู้ด้าน การเงินและบัญชี 4. หากมีประเด็นสงสัยมี ฝ่ายการคลังฯ เป็นพี่เลี้ยง และให้คำปรึกษาต่าง ๆ 5. จัดจ้างบุคลากรที่มี ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน 6. มีผลิตภัณฑ์เพื่อหา รายได้จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ คือ เอสเซ็นส์ เซรั่มบำรุง ผิวหน้า เจลล้างหน้า เจ ลอาบน้ำ คราฟต์โซดา ไม้ก ข้าวกล้องสังข์หยด และผง ชงดื่มเพื่อสุขภาพ				

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566