



ประมวลรายวิชา

สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2566

1. หลักสูตร: วท.บ. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
2. รายวิชา: 1202452 สัมมนา (Seminar) 1(1-0-2)
3. บุรพวิชา: ไม่มี
4. บรรยาย: กลุ่ม P101 วันจันทร์ เวลา 16.10-17.10 ห้องเรียน TCD 209
5. ปฏิบัติ: -
6. ผู้จัดการรายวิชา: ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
7. อาจารย์ผู้สอน: ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
อ.ดร. จารุรัตน์ ปัญญา
รศ.ดร. สรรพสิทธิ์ กล่อมเกล้า
ผศ.ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
รศ.ดร.พนัญชู่ กิตติพัฒน์บวร
ผศ.ดร.รัทธดา เทพประดิษฐ์
ผศ.ดร.พรพิมล มะยะเฉียว
ผศ.ดร.อมรรัตน์ ถนนแก้ว
ผศ.ดร.จุฬาลักษณ์ อันทอง
อ.ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
อ.ดร.พรวิชัย เต็มบุตร
8. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes; ELOs) จากหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สู่รายวิชามีดังนี้
 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - 1.1 มีความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ มีวินัย และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
 2. ด้านความรู้
 - 2.1 สามารถอธิบายวัตถุดิบ สารธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต และสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 2.2 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีและมีทักษะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและปลอดภัย
 - 2.3 สามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีและมีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 3. ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินลักษณะคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
 - 3.2 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนพื้นฐานของการประยุกต์ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - 4.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูด ฟัง อ่าน เขียนภาษาไทยและภาษาสากล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 5.1 สามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีด้วยตนเองรวมถึงการประยุกต์ใช้ทักษะทางคอมพิวเตอร์และเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาได้

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่น่าสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

9. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

สัมมนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฝึกทักษะการเขียนเอกสารเป็นภาษาอังกฤษ

Seminar in relevant issues of cosmetic technology and dietary supplement products; skill practice for report writing in English

10. ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)	ELOs หลักสูตร
1. แสดงความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎ กติกา ของการเรียน	1.1
2. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น รวบรวมและเรียบเรียงบทความวิจัยทางเทคโนโลยี เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	2.2
3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากบทความวิจัยทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ถูกต้อง	3.2
4. สามารถจัดทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษาวิจัยทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ถูกต้อง	4.1
5. สามารถสืบค้นเอกสารและแสวงหาความรู้ทางเทคโนโลยีเครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	5.1

11. แผนการสอน/การเรียนรู้ (Teaching and Learning Schedule)

การสอนบรรยาย

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
26 มิ.ย. 66	1	ชี้แจงรายละเอียด เนื้อหารายวิชา รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผล บทที่ 1 หัวข้อสัมมนา - การเลือกหัวข้อสัมมนา - วิธีการและแหล่งสืบค้นข้อมูล - ส่วนประกอบของรายงานสัมมนา	1, 2, 5	- บรรยายภาพรวมเนื้อหารายวิชา - ชักถามและอภิปราย	อ.ดร.จาร์รัตน์ ปัญญา
3 ก.ค. 66	1	บทที่ 2 อบรมการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ	1, 2, 5	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่าง - ฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง (Practice-based learning) - ชักถามและอภิปราย	วิทยากร/ อ.ดร.จาร์รัตน์ ปัญญา
10 ก.ค. 66	1	บทที่ 3 การเขียนเอกสารอ้างอิง	1, 2, 4	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน - ยกตัวอย่าง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จาร์รัตน์ ปัญญา
17 ก.ค. 66	1	บทที่ 4 อบรมการใช้โปรแกรมจัดการบรรณานุกรม	1, 2, 4, 5	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่าง - ชักถามและอภิปราย - ทดลองใช้โปรแกรมด้วยตนเอง (Practice-based learning)	วิทยากร/ อ.ดร.จาร์รัตน์ ปัญญา

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

วัน เดือน ปี	จำนวน ชั่วโมง	หัวข้อ/รายละเอียด	CLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
24 ก.ค. 66 31 ก.ค. 66	2	บทที่ 5 เทคนิคการรวบรวมและเรียบเรียงสัมมนา	1, 3, 4	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint - ยกตัวอย่าง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	อ.ดร.จรรุรัตน์ ปัญญา
7 ส.ค. 66 21 ส.ค. 66	2	บทที่ 6 การเตรียมบทคัดย่อ	1, 3, 4	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน - ยกตัวอย่าง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
28 ส.ค. 66 4 ก.ย. 66 11 ก.ย. 66	3	บทที่ 7 เทคนิคการนำเสนอสัมมนา	1, 4	- บรรยายโดยใช้สื่อ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน - ยกตัวอย่าง - ชักถามและอภิปราย - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์
27 ก.ย. 66 4 ต.ค. 66	2	การนำเสนอสัมมนา	1, 4	- นิลิตนำเสนอสัมมนา - คณาจารย์ในสาขาเป็นผู้ประเมิน	คณาจารย์ในสาขา
11 ต.ค. 66		ส่งเล่มรายงานสัมมนาฉบับสมบูรณ์	1, 4	- นิลิตส่งเล่มรายงานสัมมนาฉบับสมบูรณ์ - อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนาเป็นผู้ประเมิน	คณาจารย์ในสาขา

*เนื้อหาการเรียนการสอนบางส่วนได้บูรณาการจากโครงการวิจัยเรื่อง.....(ถ้ามี).....

12. กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity) และวิธีการประเมิน (Assessment) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes; CLOs)

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน
1	อธิบายกฎ ระเบียบ และการยกตัวอย่างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของการเรียนในห้องเรียน	การสังเกตพฤติกรรมแสดงออกของผู้เรียนเกี่ยวกับความรับผิดชอบ ความสนใจในการเรียน การตรงต่อเวลา โดยอาจารย์ผู้สอน ดังนี้ - การส่งหัวข้อสัมมนาตามกำหนด (1%) - การส่งรายงานความก้าวหน้าตามกำหนด (1%) - การส่งบทคัดย่อตามกำหนด (1%) - การส่งรายงานสัมมนาตามกำหนด (1%) - การเข้าเรียน (1%)	สัปดาห์ที่ 1-1	5%

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

CLOs รายวิชา	กิจกรรมการเรียนการสอน (Teaching learning activity)	วิธีการประเมิน (Assessment)	ช่วงเวลาที่ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
2, 5	การค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการ ทำสัมมนา	ประเมินตามเกณฑ์การประเมินทักษะ การค้นคว้างานวิจัย ⁽¹⁾ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา	สัปดาห์ที่ 15	15%
4	การเขียนเอกสารอ้างอิง	Take home	สัปดาห์ที่ 6	10%
3, 4	การเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์	ประเมินตามเกณฑ์การประเมิน รายงานฉบับสมบูรณ์วิชาสัมมนา ⁽²⁾ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา	สัปดาห์ที่ 17	15%
3, 4	การนำเสนอสัมมนา	ประเมินทักษะการนำเสนอ เนื้อหา สัมมนา และการตอบคำถาม ⁽³⁾ โดยคณะกรรมการสอบสัมมนา	สัปดาห์ที่ 15	55%
รวม				100%

หมายเหตุ

¹เกณฑ์การประเมินทักษะการค้นคว้างานวิจัย ประกอบด้วย

- ทักษะการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลาย มีแนวความคิดรวบยอดในการประมวลเอกสารเพื่อให้ได้ประเด็นหัวข้อสัมมนา (3.75%)
- ทักษะการแยกแยะประเด็นย่อยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อสัมมนา (3.75%)
- ทักษะการเชื่อมโยง เรียบเรียงข้อมูล และวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องของข้อมูลอย่างแตกฉาน (3.75%)
- ทักษะในการวางแผนการทำงาน ความรับผิดชอบงานตามแผน (3.75%)

²เกณฑ์การประเมินรายงานฉบับสมบูรณ์วิชาสัมมนา ประกอบด้วย

- ความถูกต้องสมบูรณ์ขององค์ประกอบและรูปแบบการเขียนรายงาน เช่น การใช้ภาษา การเรียงลำดับหัวข้อ และ/หรือองค์ประกอบต่าง ๆ การเขียนคำอธิบายตาราง รูปภาพ การเขียนอ้างอิงทั้งในส่วนของเนื้อหาและส่วนรายการอ้างอิง (7.5%)
- ความสามารถในการแสดงการประมวลผล เชื่อมโยงข้อมูล แสดงการวิจารณ์อย่างมีหลักการทางวิชาการ รวมถึงข้อเสนอแนะการพัฒนา และ/หรือการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป (7.5%)

³เกณฑ์การประเมินทักษะการนำเสนอ เนื้อหาสัมมนา และการตอบคำถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิ่งที่พิจารณา	แฟกเตอร์
1. ความสมบูรณ์และความถูกต้องของบทคัดย่อ	2
2. ความสมบูรณ์และความถูกต้องของเนื้อหา	
2.1 ความสำคัญ เหตุผล หรือที่มาของเรื่องที่นำเสนอ	2
2.2 สารสำคัญและความเข้าใจในเนื้อหา	
- การวิเคราะห์และการเชื่อมโยงข้อมูล วิจัย	6
- ความถูกต้องของผลงานที่นำเสนอ	3
2.3 สรุปและข้อเสนอแนะ	3
3. ความสามารถในการนำเสนอสัมมนา	
3.1 ลักษณะการพูดที่ไม่เร่งหรือช้าเกินไป รู้จักเน้นส่วนที่สำคัญ และใช้ภาษาที่ถูกต้อง	2
3.2 ความต่อเนื่องของเนื้อหา	2
4. การเตรียมอุปกรณ์ประกอบการนำเสนอ ขนาดสีและตัวอักษรชัดเจน ไม่มีคำที่สะกดผิด ภาพหรือตารางใช้สีและขนาดที่พอเหมาะชัดเจน	2
5. บุคลิก การแต่งกาย การแสดงท่าทาง ความคล่องแคล่ว	1
6. การตรงต่อเวลาระรักษาเวลาตามที่กำหนด	1
7. การตอบคำถาม	6

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์

13. เกณฑ์การประเมิน

กำหนดเป็นช่วงคะแนน (Fix Rate) การตัดเกรดแบบ 8 เกรด

A	≥ 80 %	B	70-74.99 %	C	60-64.99 %	D	50-54.99 %
B ⁺	75-79.99 %	C ⁺	65-69.99 %	D ⁺	55-59.99 %	F	< 50 %


หมายเหตุ นิสิตสามารถอุทธรณ์ร้องทุกข์เรื่องการประเมินผลคะแนน และการตัดเกรดได้ โดยการแจ้งและยื่นคำร้องผ่านทาง นักวิชาการศึกษา คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

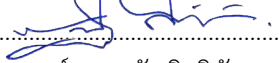
14. เอกสารอ่านประกอบ

คณาจารย์คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ. (2564). **คู่มือการเขียนรายงานสัมมนาและโครงการวิจัยทางอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ**. พัทลุง: คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ.

15. กำหนดการและการส่งงานรายวิชาสัมมนา

สัปดาห์ที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	ส่งที่
3	10 ก.ค. 66	ส่งหัวข้อสัมมนา	ผู้จัดการรายวิชา
7	7 ส.ค. 66	ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (50%)	อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา
11	4 ก.ย. 66	ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (80%)	อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา
13	18 ก.ย. 66	ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 3 (100%)	อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา
14	28 ก.ย. 66	ส่งบทคัดย่อ	ผู้จัดการรายวิชา
15	4 ต.ค. 66	นำเสนอสัมมนา	-
16	11 ต.ค. 66	ส่งรายงานสัมมนาฉบับสมบูรณ์	อาจารย์ที่ปรึกษาสัมมนา

ลงชื่อ 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ กล่อมพงษ์)
 ผู้จัดการรายวิชา
 วันที่ 22 มิถุนายน 2566

ลงชื่อ 
 (รองศาสตราจารย์ ดร.พณัฐ กิตติพัฒน์นวร)
 ประธานสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร
 วันที่ ..24. มิถุนายน 2566

หลักสูตร วท.บ. เทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร หลักสูตร พ.ศ. 2563

ปรัชญาของหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่นำสมัย ได้มาตรฐาน ใส่ใจความปลอดภัยของผู้บริโภค และมีทักษะการปฏิบัติการเชิงบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์